



## Agente de transformação

**Cybelar investe e aplica conceitos de sustentabilidade em sua loja verde**

Mais do que um conceito, a sustentabilidade é uma realidade para quem trabalha ou é cliente da rede de lojas Cybelar, que atua no varejo de eletrodomésticos, eletroeletrônicos, móveis e brinquedos.

Ações simples e outras mais sofisticadas foram aplicadas na loja situada na cidade de Vinhedo, interior paulista. Um verdadeiro exemplo de como o comércio varejista pode contribuir para a construção de um futuro mais limpo para o planeta e principalmente de como a sustentabilidade não é só um modismo, mas sim um conjunto de ações conscientes e também lucrativas sob o ponto de vista econômico. Uma das medidas tomadas pela Cybelar em Vinhedo foi investir em sistema de captação e tratamento da água da chu-

uma ideia do benefício trazido pelo sistema, a loja de Vinhedo tem mil metros quadrados de área e alcançou economia de 90% na conta de água, em comparação com outra loja do mesmo porte e que utiliza apenas o serviço público de abastecimento.

**“Com o sistema de captação e tratamento da água da chuva, a conta de água da loja foi reduzida em 90%”**

A Cybelar de Vinhedo é a primeira Loja Verde da rede



O breeze tem dupla função: permitir a entrada de ar e luz



Foto: Adriana Bruno

va que praticamente abastece toda a loja. “O sistema tem capacidade para 40 mil litros de água que depois de filtrada e tratada é utilizada nos banheiros, na limpeza da loja, no sistema de combate a incêndio e também nos climatizadores”, explica a gerente de Treinamento e Desenvolvimento, Thais Antônio Gomes. Para dar

### Idéias simples, grandes resultados

A loja Cybelar de Vinhedo visa ser sustentável desde a sua construção e foi pioneira no varejo. Do piso, a refrigeração e iluminação, tudo segue o conceito de utilizar ao máximo os recursos naturais. Um bom exemplo são os aparelhos de ar condicionado que

foram substituídos por climatizadores de ar. “O climatizador consome nove vezes menos energia do que o ar condicionado. Além disso, não usa gás refrigerante e sim a própria água estocada em nosso sistema de captação. O ganho além de financeiro é também para a saúde dos colaboradores e clientes”, conta Thais Gomes.



A grande vitrine vertical associada ao uso de clarabóias garante aproveitamento da luz natural

O sistema de iluminação é outro diferencial. Do lado de fora se observa uma grande vitrine vertical e breeze (espécie de persiana) que ocupa uma das laterais da loja com uma função muito mais que estética, ele ajuda a manter o ambiente claro, apenas com a iluminação natural. A idéia ainda foi complementada com a iluminação zenital, por clarabóias, no teto. “Graças a estas soluções que aproveitamos a iluminação natural conseguimos reduzir em 30% o consumo de energia”, conta Thais.

Outra solução da loja é o piso. “Logo na calçada e na entrada da loja temos o piso intertravado que por não usar rejunte entre as peças possibilita absorção da água das chuvas levando-a de volta ao lençol freático. Dentro da loja também temos piso de madeira de áreas de manejo sustentável”, conta o gerente de Patrimônio e Expansão, Luciano de Britto Costa Filho.

## Perverso mundo novo

Os contabilistas têm razão; a vida é um sistema contábil, ou seja: todos os créditos têm em contrapartida um débito e vice versa. Assim desde a invenção da roda, passando pela pólvora a fusão atômica, nem bem conhecida à aplicação benéfica dos inventos, logo se buscou a aplicação bélica ou maléfica com o fito de subjugar a outros. Afinal, já diz o caboclo: não cabem duas benfeitorias no mesmo balaio! É a permanente dualidade entre o bem e mal, Deus e o diabo.

Hoje vivemos no mundo cibernético, sem celular e computador o sujeito se transforma em um ET, um alienado. Diante do computador e do celular ele se torna dono do mundo sabe de tudo, vê tudo. Compra, vende, comunica-se, namora e casa. O mundo resume-se na tela, de animal gregário o sujeito passa a um animal enjaulado no universo de sua tela.

Não há dúvida dos benefícios da eletrônica, da informática. Ela nos oferece conforto, informação, conhecimento. Podemos efetuar nossas compras pela internet, podemos pagar os compromissos sem ir ao banco, ficar em filas, podemos trabalhar onde quer que estejamos no país ou fora dele, podemos receber e fazer ligações no celular em qualquer parte do globo. É de fato um admirável mundo novo! Porém ao lado deste admirável mundo novo coexiste um “perverso mundo novo”. Nossas conversas ao celular são facilmente interceptáveis, muitas vezes por mero acaso, mas são por vezes palavras ditas ao acaso que podem resultar em alguma dor de cabeça.

O mesmo acontece com as transações comerciais. Hoje tudo passa por meio eletrônico e as informações comerciais perambulam principalmente pelos super computadores do fisco, seja ele estadual, federal e até municipal. Não há mais escapatória, quando o sujeito no Oiapoque emite uma nota fiscal para uma empresa no Chui, o fisco já sabe, quando esta emite um cheque para o pagamento o fisco confirma o que já sabia e assim funciona a chamada “tecnologia da informação”. Como cada vez mais se utilizam meios eletrônicos a rastreabilidade é absoluta. O maior “araponga” do mundo é o computador. Milhões de conversas telefônicas podem ser rastreadas pelos computadores, que estarão programados a detectar determinadas palavras, nomes, expressões e até mesmo vozes.

Do mesmo modo milhares de transações são compiladas em frações de segundos por essas máquinas que só sabem dizer sim ou não, mas o fazem com uma rapidez assustadora, traduzida em giga bytes.



Marco Aurélio Sprovieri Rodrigues

Não existem mais guardas de trânsito, só radares eletrônicos que não se importam com o motivo pelo qual você está acima do limite de velocidade, se você ultrapassou o semáforo porque estava sendo assaltado. Ele simplesmente tira sua foto e imprime a multa. Em breve, esses “arapongas” eletrônicos saberão se o veículo está licenciado, se deve impostos até se o trajeto é o costumeiro, e quem sabe se você terá que dar explicações do porque está fora de seu itinerário.

Embora muitos filmes de ficção já nos dêem conta dessa nova realidade, ela já não é ficção, aos poucos, sem sequer sentir ou até com o nosso inocente consentimento, a pretexto de segurança entre outros, vamos abrindo mão de nossa individualidade e de nossa privacidade.

O cerco fiscal já está ai definitivamente implantado, que ninguém duvide disso, se você pagar o boteco com cartão de débito, o fiscal sabe na hora quantas cervejas você tomou. A caminho e a passos céleres está o cerco às liberdades individuais, o tacão da bota do autoritarismo de outrora, com seus “arapongas”, será substituído pelo tacão do computador monitorando, controlando tudo e a todos, seremos todos súditos dos sistemas de informação eletrônicos. A pergunta que fica é quais as qualificações morais e éticas serão exigidas para o fulano que terá acesso a essas informações? Quem irá indicar o “fulano”; Sarney, Jader, Renan?

Temo por essa nova era, em que o livre arbítrio será definitivamente substituído pela condução monitorada por um poder central atrelado a um sistema que só conhece o “sim ou não” ou “0 ou 1” e desconhece o “talvez” ou qualquer outra ilação intermediária que só o ser humano tem a capacidade de produzir e compreender.



## Mais serviços para o associado

Sempre buscando oferecer oportunidades e serviços para seus associados, o SincoElétrico acaba de firmar mais duas parcerias, uma na área de saúde e outra gestão comercial. Confira.

### Plano de Saúde

Há 10 anos no mercado, a Géia é uma empresa de consultoria e corretora de seguros que atua, principalmente, no segmento de planos de saúde por adesão e capaz de acompanhar a gestão do contrato e também o atendimento ao beneficiário. "A Géia está firmando parceria com a Medial Saúde para oferecer às empresas afiliadas e associadas ao SincoElétrico um plano de saúde corporativo com uma ótima relação custo/benefício, comparado aos planos de saúde da mesma categoria oferecidos pelo mercado", explica a diretora presidente da Géia, Sandra Maria de Oliveira. A parceria firmada com o SincoElétrico prevê que os associados recebam as informações necessárias para análise e contratação do benefício com comodidade. "Podemos enviar um consultor até o associado para os esclarecimentos necessários", comenta Sandra de Oliveira.



### Gestão comercial

Especializada no desenvolvimento de sistemas, dentre eles o de gestão comercial, a Gasi é uma empresa focada no comércio e que atua no segmento de lojas de material elétrico, eletroeletrônico, de construção, entre outros. A parceira com o SincoElétrico visa oferecer aos associados e afiliados do sindicato, o sistema de Gestão Comercial Saicom, com condições de adesão e manutenção do sistema com desconto diferenciado e escalonamento de prazos para pagamento. "Nosso produto tem por característica a utilização em vendas assistidas, que demanda ferramentas muito detalhadas de negociação em vendas, além de políticas comerciais variáveis, buscando agilidade e respostas instantâneas para tomadas de decisão em nível de gerência ou diretoria administrativa", explica o sócio-diretor da Gasi, Cláudio A. Lima.



Para saber como contratar os serviços da Géia e da Gasi entre em contato com o SincoElétrico: (11) 3323 8377

## serviços



ASSESSORIA JURÍDICA



CURSOS - Senac, Sebrae e ESPM



ASSISTÊNCIA ODONTOLÓGICO - E-Nova e Sepao Assist.



COBRANÇA - Versátil Cobranças



EAD - ENSINO À DISTÂNCIA - Instituto Monitor



PLANO DE SAÚDE - Unimed Paulistana, SulAmérica, Medial, Porto Seguro, Prevent Sênior, Intermédica, Amesp e Greenline



CONSULTORIA E ASSESSORIA EM CADASTRO DE ANÚNCIO - Urbana Cadan



FACULDADES, UNIVERSIDADES E PÓS-GRADUAÇÃO



PREVIDÊNCIA ASSOCIATIVA - Fecomércio Previdência Associativa FPA



CONSULTORIA de CERIFICAÇÃO de Material Elétrico - CGQ



PARCERIA INDÚSTRIA - Luxmar



SISTEMA DE INFORMAÇÕES COMERCIAIS - Equifax



CONSULTORIA DE PREVIDÊNCIA SOCIAL - Duarte & Lasaracina

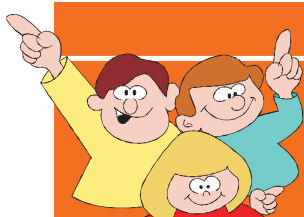


MEDICINA E SEGURANÇA DO TRABALHO - Samtra



SEGURO DE AUTOMÓVEL E IMÓVEL - Porto Seguro

## você sabia?



**Dia Internacional do Consumidor**  
Data é comemorada em 15 de março

Em 1962, presidente americano John Kennedy anunciou quatro direitos básicos do consumidor: informação, segurança, escolha e participação. Em 1985, a Organizações das Nações Unidas (ONU), concedeu legitimidade internacional à declaração de Kennedy e assim, em homenagem ao presidente americano, criou-se o Dia Internacional do Consumidor.

Quem trabalha no comércio sabe o quão exigente e seguro de seus direitos é o consumidor brasileiro. Então, vamos comemorar a data oferecendo bom atendimento, respeitando os direitos garantidos pelo Código de Defesa do Consumidor e tornando a experiência de compra um ato de satisfação.



## Consultoria Previdenciária Social Duarte & Lasaracina

Você sabe se está em tempo de se aposentar?  
Venha fazer sua contagem gratuitamente!



O SincoElétrico em parceria com Duarte & Lasaracina Consultoria Previdenciária Social, prestará aos seus filiados a assessoria e consultoria em legislação previdenciária, no que diz respeito à Aposentadoria por Tempo de Contribuição, por Idade e Pensão, que auxiliarão na solução de questões perante o INSS.

Entre em contato com o Setor de Produtos e Serviços:  
Site: [www.sincoeletrico.com.br](http://www.sincoeletrico.com.br) - Fale conosco  
E-mail: [servicos@sincoeletrico.com.br](mailto:servicos@sincoeletrico.com.br)  
Telefone: 11 3223-8377 Fax: 11 3223-6210



## Periféricos divertidos



Foto: Divulgação

O teclado e o mouse contam com superfície 100% pintada

Os produtos possuem conexão USB e são compatíveis com Windows Vista/2000/ME e XP. O mouse óptico tem resolução de 800 dpi e mede 34,1 x 95,4 x 57 mm e pesa 75 gramas. O teclado conta com controle de volume giratório em forma de roda de carro. As teclas são no formato slim, semelhante ao que se vê nos notebooks, e ainda com a impressão de letras "Dirty Headline" (o mesmo tipo de fonte usada em placas de carros antigos) impressas na superfície. As dimensões são as seguintes: 405 x 175 x 15 mm e peso de 900 g.

Verdadeira paixão de crianças e adultos, os carrinhos da Hot Wheels vão alegrar o dia a dia de quem usa o computador para trabalhar, estudar, pesquisar ou para se divertir. A Multilaser está lançando uma linha exclusiva de periféricos, teclado e mouse, totalmente ilustrada com os carrinhos.

## Dentro do padrão

A Legrand atualizou seu portfólio e agora todas as linhas de produtos das marcas Pial Legrand (Fortbella, Pialplus, Pratis, Silentoque e Vela) e BTicino (Axolute, Light, Living e Thesi Up) atendem ao novo padrão brasileiro para plugues e tomadas, conforme NBR 14136:2002, publicada pela Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT). Os plugues, de acordo com o novo padrão, só terão pinos redondos e podem ser do tipo 2P e 2P + T. Assim como as tomadas que terão três orifícios para pinos arredondados, sendo o terceiro para o fio terra.



As tomadas agora têm três orifícios para pinos arredondados



Os plugues podem ser do tipo 2P e 2P + T

## Sustentabilidade na internet



A Philips acaba de lançar uma nova versão de seu portal de Sustentabilidade. O site mostra as principais novidades da área dividida em quatro temas principais: responsabilidade individual, ambiental, social e econômica. A empresa promove programas em que o exercício da cidadania, a inclusão social, a transparência econômica, a diversidade e o respeito ao meio ambiente são o foco principal.

Para assistir vídeos e conhecer a área de sustentabilidade da empresa acesse o site: [www.philips.com.br/sustentabilidade](http://www.philips.com.br/sustentabilidade)

## Comércio Eletrônico deve crescer em 2009

O segmento que movimentou 141 bilhões de dólares em 2008 projeta um crescimento que atinja 156 bilhões de dólares em 2009, de acordo com pesquisa realizada pela Forrester Research. No Brasil com a entrada das Casas Bahia no varejo online, a perspectiva é que a marca tente ganhar espaço em um mercado que deve faturar R\$ 10 bilhões em 2009. Para a consultoria e-bit grandes lojas virtuais populares como as Casas Bahia fazem com que o comércio eletrônico ganhe novos adeptos.

Segundo Donato Pina, coordenador administrativo da Tray Sistemas, o que conforta as empresas que possuem negócios na internet, como lojas virtuais, é que a web é ainda um mercado em grande expansão no Brasil. "O número de brasileiros com acesso a internet tem aumentado, para muitos a web ainda é uma descoberta. Com a popularização das lojas virtuais, com a entrada de grandes redes de varejo no comércio eletrônico o número de compradores virtuais deve aumentar no Brasil e se consolidar como preferência de compra devido a todas as vantagens e comodidades que a web proporciona", conclui.

## Mais cor no dia-a-dia da dona de casa



Foto: Divulgação

O desligamento automático é um diferencial da linha Confidence

apoio de borracha na parte traseira que adere melhor na superfície e garante mais estabilidade e segurança quando o ferro está na posição vertical. Outra novidade é que depois de oito minutos na posição vertical e 30 segundos na horizontal, o ferro desliga automaticamente.



Foto: Divulgação

O apoio de borracha garante estabilidade quando o ferro está na vertical

## Para saber mais

Philips  
SAC 0800 701 02 03  
[www.philips.com.br/sustentabilidade](http://www.philips.com.br/sustentabilidade)

Multilaser  
SAC 0800 77 22 367  
[www.multilaser.com.br](http://www.multilaser.com.br)

Electrolux  
SAC 0800 728 8778  
[www.electrolux.com.br](http://www.electrolux.com.br)

Tray Sistemas  
Tel: (14) 3454 6185  
[www.tray.com.br](http://www.tray.com.br)

Legrand  
SAC 0800 11 8008  
[www.legrand.com.br](http://www.legrand.com.br)



**Thaís Antônio Gomes, gerente de Treinamento e Desenvolvimento**

**“Temos certeza da vocação do varejo para a questão da sustentabilidade”**

incontáveis ganhos relativos à preservação ambiental”, afirma Thaís Gomes. Segundo Luciano Filho, as demais lojas da rede também estão sofrendo transformações gradativas. “Em algumas lojas já temos os climatizadores, também estamos substituindo as lâmpadas fluorescentes por lâmpadas econômicas de alto rendimento, entre outras ações. Sabemos que esse é um processo amplo e contínuo de conhecimento e amadurecimento”, afirma.



**Luciano de Britto Costa Filho, gerente de Patrimônio e Expansão**

**“Esse é um processo amplo e contínuo de conhecimento e amadurecimento”**

Até mesmo as lâmpadas descartadas nas lojas são enviadas para reciclagem. “Temos certeza da vocação do varejo para a questão da sustentabilidade e queremos envolver nossos clientes, colaboradores e fornecedores neste conceito e em suas práticas. O que nós buscamos é que todos sejam agentes promotores de um futuro sustentável e melhor para as próximas gerações”, finaliza Thaís Gomes.

Para saber mais: Cybelar - [www.cybelar.com.br](http://www.cybelar.com.br)

A Cybelar investiu R\$ 350 mil na implantação de conceitos sustentáveis durante a construção da loja de Vinhedo. No segundo semestre deste ano, a rede deve inaugurar outra loja construída nos mesmos moldes e a previsão é que este tipo de loja transforme-se futuramente no padrão da rede. “O retorno do investimento acontece a médio prazo e no nosso caso já é uma realidade. Além dos

### Responsabilidade Social

Levar os conceitos de sustentabilidade e de consumo consciente para dentro da vida dos funcionários é outro objetivo da Cybelar. Focada nisso, a empresa realiza ações junto às equipes como a Feira de Oportunidades, onde as pessoas podem comprar artigos seminovos por preços atraentes. Toda a renda é revertida para a compra de material escolar para os filhos dos funcionários da loja matriz e para os universitários. Há ainda o projeto de reciclagem de lixo que existe há muitos anos com o objetivo de conscientizar os colaboradores para a necessidade de aumento da reciclabilidade dos materiais. Esta renda também é revertida para a compra de material escolar. Outra iniciativa é a promoção de Palestras para Educadores da Comunidade valorizando quem ajuda a formar as gerações futuras.

### em dia

## 17ª FEICON BATIMAT 2009

Evento acontece de 24 a 28 de março

Direcionada a arquitetos, decoradores, engenheiros, incorporadores, lojistas de materiais para construção, construtores e consumidores interessados em construir e reformar, a FEICON BATIMAT é o principal evento do setor da América. Entre as novidades que os visitantes poderão encontrar estão: iluminação, lâmpadas em geral, interruptores, fios e cabos elétricos, esquadrias, portas, ferragens, tintas, vernizes e acessórios para pintura, metais sanitários, entre outros. A FEICON BATIMAT faz parte da Semana Internacional da Indústria da Construção em São Paulo, que realiza diversos eventos paralelos, como Cidades Sustentáveis — Conceitos e Aplicações

Práticas, Seminário Green Building Council — Construindo um Futuro Sustentável e Rodada de Negócios com apoio da APEX e SIAMFESP.

### 17ª FEICON BATIMAT 2009

Data: de 24 a 28 de março

Horário: das 10h às 19h

Local: Pavilhão de Exposições do Anhembi - Av. Olavo Fontoura, 1209. São Paulo - SP

[www.feicon.com.br](http://www.feicon.com.br)

**FEICON  
BATIMAT<sup>®</sup>  
2009**  
17ª Feira Internacional  
da Indústria de Construção

## Ecogerma 2009

Evento voltado para negócios e tecnologias sustentáveis será realizado em conjunto pelo Brasil e Alemanha

O segmento de meio ambiente e sustentabilidade deve crescer mundialmente cerca de 5,4% ao ano até 2020, alcançando um volume de € 2,2 trilhões, de acordo com projeções da consultoria alemã Roland Berger Strategy Consultants. Atualmente, esse setor movimenta globalmente pouco mais de € 1 trilhão e o Brasil é visto como país com grande potencial para investimentos nas áreas de meio ambiente e sustentabilidade voltados para o futuro. Prova disso, é a realização da Ecogerma 2009 — Feira de Negócios e Congresso de Tecnologias Sustentáveis, que acontece em São Paulo, em março. O evento deve reunir 150 expositores brasileiros e alemães e apresentar mais de 100 projetos dedicados ao tema.



Este será o primeiro evento reunir congresso e feira de negócios de produtos e tecnologias sustentáveis realizados em conjunto pelo Brasil e pela Alemanha na América Latina.

### Ecogerma 2009

Feira de Negócios e Congresso de Tecnologias Sustentáveis

Data: De 12 a 15 de março de 2009

Local: Transamérica Expo Center - Av. Dr. Mário Villas Boas Rodrigues, 387 - Santo Amaro - São Paulo

[www.ecogerma.com.br](http://www.ecogerma.com.br)



# O comércio varejista no primeiro trimestre

Setor deve adotar postura de cautela e adotar medidas que não comprometam o capital de giro das empresas

Por Leonel Tinoco Netto

A crise internacional estendeu seus efeitos à economia brasileira mais rapidamente do que se poderia imaginar. A despeito da postura inicial de que não seríamos atingidos tão fortemente como os outros países envolvidos na espiral financeira, medidas estão sendo tomadas pelas autoridades econômicas no sentido de proteger e resguardar o mercado interno, apontado como único meio de sustentar o caminho de desenvolvimento experimentado a partir do ano de 2006. Redução de alguns impostos, ampliação do prazo de recolhimento de outros, diminuição, mesmo que tardia da taxa de juros e ampliação das linhas de crédito voltadas para a produção e o consumo, são ações que devem minorar os efeitos da crise no mercado interno.

Sinais claros de aumento de desemprego já começam a se manifestar, através do ajustamento da produção industrial das empresas que dependem mais diretamente do mercado internacional, que emitiu desde o mês passado, sinais de alerta e de encolhimento preocupante.

## Dar atenção especial e manter a fidelidade dos clientes é primordial para o comércio varejista

Dentro deste cenário o comércio varejista deve adotar postura de cautela, em razão da situação que se desenha para nosso mercado. É sabido que o comércio depende da renda disponível dos consumidores, que por via de consequência está relacionada com o nível de emprego do país. Se algum problema ocorre com o emprego, a confiança do consumidor diminui provocando retração em suas compras junto ao comércio.

Recomenda-se diante da situação atual postura de observação do mercado e adoção de medidas que não comprometam o capital de giro das empresas. Dentre estas medidas pode-se citar:

- Dimensionamento racional dos estoques, uma vez que a queda de demanda poderá provocar queda nos preços;
- Negociações com os fornecedores visando obter prazos de pagamento mais elásticos;
- Diante da ainda elevada taxa de juros, reduzir sempre que possível a captação de recursos de terceiros;
- Dar atenção especial aos clientes habituais, buscando manter a fidelidade, que em tempos de redução de demanda pode sofrer modificações prejudiciais;
- Desenvolver campanhas de vendas, valorizando preços, condições e prazos, atrelados às negociações com os fornecedores;
- Agir com cautela sem perder o espírito empreendedor que caracteriza o empresário comercial que sabe vislumbrar a possibilidade de bons negócios.

Esta situação do varejo no primeiro trimestre — já normalmente fraco em razão de motivos conhecidos e provavelmente aumentados em razão do encolhimento do mercado e da renda — deverá receber atenção especial, pois não se sabe até o momento qual o verdadeiro efeito dos problemas e as consequências nas vendas do comércio, que em dezembro já mostrou desempenho inferior às previsões traçadas.



Foto: Divulgação

Leonel Tinoco Netto, consultor econômico do SincoElétrico é professor da Universidade Municipal de São Caetano do Sul e do Centro Universitário da Fundação Santo André.

### Parceria CNC/Equifax

Adquira uma ferramenta para análise de crédito, com o melhor custo benefício do mercado.

Consultas disponíveis 24 horas por dia para pessoas física e jurídica, a partir de R\$ 0,15.

Ligue e Solicite uma visita.

Patricia Consiglio  
Tel: 11 3223.8377  
Cel: 11 9218.0065

CNC EQUIFAX www.cncequifax.com.br

Conheça as vantagens e descontos que o SINCOELÉTRICO oferece em cursos de graduação e pós graduação.

Universidades:  
Anhembi-Morumbi; Radial;  
São Judas Tadeu;  
UniSantana e Uninove.  
Faculdades:  
Campos Elíseos;  
Cantareira  
Tecnologia João XXIII e Drummond  
Colégios:  
Drummond e Alvorada.



### Parceria

**HSeg** SincoElétrico  
CORRETORA DE SEGUROS  
Tel: (11) 3501-5662

#### Planos individuais e empresariais

Plano topázio - Enfermaria 50 a 53 anos - R\$ 138,60  
59 em diante - R\$ 219,87

• Financiamento/seguros de autos  
• Consórcio de imóveis

Solicite seu orçamento!

Amil dlix SAÚDE PREVENT SENIOR PORTO SEGURO SEGUROS