



## Certificação Digital

**Com esse serviço, a autenticidade dos emissores e destinatários dos documentos eletrônicos é confirmada em tempo real**

Não só no âmbito pessoal mas também no corporativo a internet vem transformando a forma de se relacionar e realizar operações. O governo brasileiro vem implantando, e obrigando empresas a implantar, cada vez mais sistemas online que reduzam os problemas com o Fisco. Um exemplo disso é o Certificado Digital que nada mais é do que um documento eletrônico que permite comprovar a identidade de uma pessoa, documento, empresa ou até mesmo site e que torna as transações online mais seguras e com validade jurídica.

A partir do mês de julho, cerca de 1,4 milhão de empresas de lucro presumido devem apresentar a Declaração de Débitos e Créditos Tributários Federais (DCTF) por meio de certificação digital. Essa mudança evitará sobrecarregar os sistemas de emissão dos documentos, além de possíveis multas aos empresários que não conseguissem cumprir as obrigações acessórias por não ter adquirido o certificado digital. Atualmente as empresas tributadas com base no Lucro Real ou Arbitrado já têm a obrigatoriedade de transmissão de declarações para a Receita Federal com a utilização de certificação digital.

Para facilitar a adequação das empresas, o SincoElétrico é Ponto de Atendimento Autorizado pela Certisign e está oferecendo assessoria na emissão do Certificado Digital para associados ou filiados com condições de preços diferenciadas e atendimento personalizado. Para o presidente do SincoElétrico, Marco Aurélio Sprovieri Rodrigues, a parceria com a Certisign, significa uma grande ferramenta a disposição dos filiados "Doravante cada vez mais será um instrumento a ser utilizado pelas empresas, não só em relação ao setor público onde será indispensável, mas no setor privado onde irá conferir confiabilidade nas transações. Por isso é de suma importância que o SincoElétrico como entidade representativa possa disponibilizar a seus filiados o acesso fácil e rápido na obtenção deste importante instrumento", comenta Sprovieri. Para o proprietário da A3 Eletro Comercial, Manoel Coyado Reverte, a iniciativa do SincoElétrico é positiva e vem de encontro com as necessidades dos associados: agilidade e preço. "Em menos de 40 minutos eu consegui resolver tudo no sindicato. Por telefone fui informado da documentação que deveria levar e chegando à sede fui rapidamente atendido. Também obtive desconto no pagamento por ser associado o que é excelente já que essas mudanças representam na implantação, maior custo para as empresas", comenta o empresário.



### Certificação Digital com o SincoElétrico

#### e-CNPJ

Versão eletrônica do Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ) e que garante a segurança e autenticidade nas transações eletrônicas de pessoas jurídicas. Com ele, a empresa pode obter certidões da Receita Federal entre outros.

#### e-CPF

Versão eletrônica no Cadastro de Pessoas Físicas (CPF) e também garante autenticidade e integridade nas operações eletrônicas para pessoas físicas.

#### e-CPF Simples

Destina-se exclusivamente ao responsável titular de Microempresa (ME) e Empresa de Pequeno Porte (EPP), optantes ou não do Simples Nacional.

#### CT-E

Destinado especialmente para as operações de Nota Fiscal e Controle de Transporte Eletrônico. Uma das vantagens do produto é a redução no tempo de parada dos caminhões em Postos Fiscais de Fronteira.

#### NF-e

Permite emitir e gerenciar as notas fiscais eletrônicas, além de acesso restrito ao responsável pela operação na empresa. Nessa opção a organização pode ter mais de um certificado digital para emissão da NF-e, garantindo que outro funcionário possa realizar a operação.

# Reforma Tributária

Há anos ouço falar e tenho participado de inúmeros grupos para apresentar uma proposta de reforma tributária, que até hoje não saiu das boas e más intenções de seus interlocutores. Por certo há um grande conflito entre esses atores. Os governos querem manter e melhorar suas arrecadações e como ninguém confia no governo — há entre eles, os municipais estaduais e o federal — ninguém quer deixar com um deles a tarefa de arrecadar e partilhar a receita. Entre os empresários todos querem jogar os impostos nas costas do outro.



Marco Aurélio Sprovieri Rodrigues

Está claro que não há a menor chance de sair uma reforma tributária, até porque antes dela deveria haver uma reforma política que alterasse o pacto federativo, como também fica claro que não há a menor possibilidade no médio prazo de haver diminuição na carga tributária. Assim sendo, o melhor é tratar o assunto com objetividade e pragmatismo, quando é melhor um pássaro na mão do que dois voando. Para a grande maioria dos empresários brasileiros, ou seja, os pequenos e médios, uma consolidação na legislação tributária com a eliminação das famosas pegadinhas que são deixadas na lei, para que sempre haja um rabo para o fiscal puxar em caso de conveniência, já seria um grande avanço. Uma simplificação cairia como uma luva, diminuindo sensivelmente os custos de apuração dos impostos e a burocracia interna das empresas, diminuindo o custo tributário. Em si um processo dessa natureza já seria uma reforma, claro que não a tão sonhada reforma, mas a sonhada é sonho e invariavelmente acordamos e nos deparamos com o pesadelo de guias, apurações, declarações, formulários a preencher e interpretações de Leis, portarias, atos normativos e “quetais”.

Os candidatos ao executivo e ao legislativo podem falar o que quiserem, mas é certo que uma reforma tributária de fato não o farão, a não ser, para aumentar ou criar novos impostos, pois como apraz a alguns candidatos o Estado deve aumentar de tamanho.

Estou convencido de que centrar forças na simplificação das obrigações acessórias e na consolidação da legislação tributária trará uma redução de custos para as empresas eliminando um passivo tributário oculto, propiciado pelo amontoado legislativo e cuja compreensão não tem a clareza necessária a quem a pratica.



ASSESSORIA JURÍDICA



CERTIFICAÇÃO DIGITAL - Certisign



CONSULTORIA E ASSESSORIA EM CADASTRO DE ANÚNCIO - Urbana Cadan



CONSULTORIA de CERTIFICAÇÃO de Material Elétrico - CGQ



CURSOS - Senac, Sebrae e ESPM



EAD - ENSINO À DISTÂNCIA - Instituto Monitor



FACULDADES, UNIVERSIDADES E PÓS-GRADUAÇÃO



LABORATÓRIO - Nasa Medicina Diagnóstica



LINHAS DE CRÉDITO - Caixa Econômica Federal



MEDICINA E SEGURANÇA DO TRABALHO - Samtra



ASSISTÊNCIA ODONTOLÓGICA - Prevident



PLANO DE SAÚDE - Geia e Qualicorp



PREVIDÊNCIA ASSOCIATIVA - Fecomércio Previdência Associativa FPA



SISTEMA DE INFORMAÇÕES COMERCIAIS - Equifax



SEGURO DE AUTOMÓVEL E IMÓVEL - Geia Consultoria e Corretora de Seguros



SINDICATO DO COMÉRCIO VAREJISTA DE MATERIAL ELÉTRICO E APARELHOS ELETRODOMÉSTICOS NO ESTADO DE SÃO PAULO

Esta publicação é destinada a proprietários, executivos, gerentes, compradores, vendedores e profissionais de marketing das empresas varejistas e atacadistas de material elétrico e aparelhos eletrodomésticos em todo o Estado de São Paulo. Os artigos assinados não refletem necessariamente a opinião do Sindicato. Proibida a reprodução total ou parcial sem autorização do editor.

**PRESIDENTE:** Marco Aurélio Sprovieri Rodrigues - **DIRETORIA - VICE-PRESIDENTE:** Roberto Ramos - **1.º SECRETÁRIO:** Wildman Rojas de Carvalho - **2.º SECRETÁRIO:** Manuel Coyado Reverte - **1.º TESOUREIRO:** José dos Santos Rodrigues - **2.º TESOUREIRO:** Sívio Moreira Barbosa - **CONSELHO FISCAL:** Joaquim Carlos Martins, Virgílio Cansino Gil, Ubyrajara Pasquoto, Carlos Ferreira Rodrigues, Sylvio Rodrigues Covas Junior, Valdo de Moraes  
**Delegados Representantes junto a FECOMERCIO-SP:** Marco Aurélio Sprovieri Rodrigues e Abduch Bernaba Jorge  
**COORDENADORA EXECUTIVA:** Roseli Anchieta Silveira - **EDITORA E JORNALISTA RESPONSÁVEL:** Adriana Bruno (MTB 26 109) - e-mail: adriana.bruno@terra.com.br - **PROJETO GRÁFICO E PRODUÇÃO:** Cyan Artes Gráficas  
Rua Conselheiro Crispiniano, 398 - 9.º andar - CEP 01037-001 - Centro - São Paulo - SP - www.sincoeletrico.com.br - e-mail: sincoeletrico@sincoeletrico.com.br - Tel.: (0 xx 11) 3333-8377 / Fax.: (0 xx 11)3333-8370

# Site do SincoElétrico traz novidades

**Página eletrônica do Sindicato está sendo reformulada para otimizar a navegação e oferecer ainda mais serviços e informações aos associados e filiados**

A equipe de web do SincoElétrico está trabalhando a todo vapor para deixar nosso site cada vez mais interessante e simples de navegar. Um das novidades é o *hot site* com link para os serviços oferecidos pela Certisign, sobre Certificação Digital. Lá, o empresário encontra a lista de produtos, tabela de preços, informações e ainda como agendar a aquisição do serviço. “A internet permite resolver uma série de coisas com maior agilidade e por isso estamos fazendo alterações para que o site se fortaleça como mais um canal de comunicação entre o sindicato e nossos associados e filiados”, comenta a coordenadora Executiva do SincoElétrico, Roseli Anchieta Silveira.

Para manter o empresário atualizado com temas pertinentes ao setor varejista, o SincoElétrico convidou especialistas que assinam colunas especiais para o site. No link *colunistas* há textos escritos por Sandra Turchi (superintendente de Marketing da Associação Comercial de São Paulo e Especialista em e-commerce), Silvio Tanabe (consultor em Marketing Digital e autor do blog Clínica Marketing Digital), e Eduardo Zugaib (publicitário e palestrante Motivacional e Comportamental).



O menu principal também mudou, visando dar maior agilidade à navegação. Agora, as edições do Informativo SincoElétrico estão no link Biblioteca. Em Produtos & Serviços o empresário acessa a lista de parceiros do Sindicato assim como as informações pertinentes ao tema. Em Jurídico é possível acessar conteúdos sobre Nota Fiscal Paulista, além dos temas: trabalhista, civil, tributário, entre outros.



Agora no site o associado e filiado também acompanha as entrevistas dadas pelo presidente do SincoElétrico, Marco Aurélio Sprovieri Rodrigues para os vários canais de mídia. É o SincoElétrico divulgando sua posição sobre assuntos que interferem diretamente nas mudanças e desenvolvimento do setor.

Através do site você também pode enviar e-mails para se comunicar, esclarecer dúvidas, fazer suas críticas, elogios e sugestões. Agora, para saber mais acesse: [www.sincoeletrico.com.br](http://www.sincoeletrico.com.br)

## Prazo de entrega da DIPJ é prorrogado

O Secretário da Receita Federal do Brasil aprovou em 30/06 a Instrução Normativa RFB nº 1.051, de 30/06/2010, que será publicada no Diário Oficial hoje, prorrogando o prazo de entrega da DIPJ 2010 (Declaração de Informações Econômico-fiscais da Pessoa Jurídica) para as 23h59m59s, horário de Brasília, do dia 30 de julho de 2010.

Estão obrigadas a apresentar a DIPJ todas as pessoas jurídicas de direito privado domiciliadas no País, registradas ou não, sejam quais forem seus fins e nacionalidade, inclusive as a elas equiparadas, as filiais, sucursais ou representações, no País, das pessoas jurídicas com sede no exterior, estejam ou não sujeitas ao pagamento do imposto de renda. Incluem-se também nesta obrigação de apresentar a DIPJ 2010: as sociedades em conta de participação, as administradoras de consórcios para aquisição de bens, as instituições imunes e isentas, as sociedades cooperativas, as empresas públicas e as sociedades de economia mista, bem como suas subsidiárias, o representante comercial que exerce atividades por conta própria.

A entrega da declaração fora do prazo está sujeita a multa de 2% ao mês-calendário ou fração incidente sobre o montante do imposto informado na declaração.

Fonte: Receita Federal

## Quinta edição da feira acontece de 20 a 23 de julho

A Eletrolar Show é um verdadeiro ponto de encontro da indústria do pequeno, do médio e do grande varejo, propicia a formação de parcerias e cria novos canais de comercialização. É uma

feira de negócios para um mercado ativo, que cresce de forma constante. Dirigida exclusivamente para a indústria e o varejo de eletrodomésticos e eletroeletrônicos do Brasil, reúne compradores, vendedores, importadores, fornecedores e empresas de venda direta, atingindo um público superior a 10 mil pessoas.

Em sua quinta edição, o evento reúne executivos qualificados das redes de varejo, fabricantes, importadores, atacadistas, hiper e supermercados, home centers, lojas de departamentos, distribuidores, representantes comerciais e mercado corporativo. O evento acontece no Transamérica Expo Center que fica na avenida doutor Mário Villas Boas Rodrigues, 387, em Santo Amaro. Para saber mais acesse: [www.eletrolarshow.com.br](http://www.eletrolarshow.com.br)



## Praticidade ao dia a dia

Os usuários de programas como MSN e Skype já podem contar com mais um produto para facilitar suas operações.

A Multilaser acaba de lançar o Earset Retrátil, um fone de ouvido com microfone que se destaca pelo som de alta qualidade, design moderno e fabricação com material resistente. Outro atrativo é que, por contar com cabo retrátil, o produto pode ser guardado e transportado com facilidade para todos os lugares.

Twitter:  
<http://twitter.com/multilasernews>



## Comércio Eletrônico

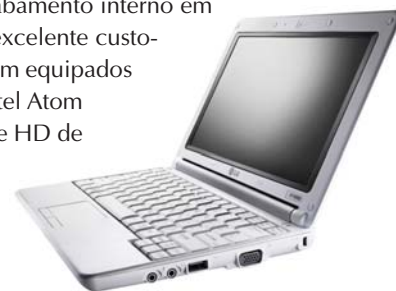
A e-bit, empresa especializada em informações de comércio eletrônico, realizou, em parceria com o Instituto Análise, a primeira edição da Pesquisa Cross Channel, com o objetivo de analisar o comportamento do e-consumidor e do consumidor do varejo tradicional em ambos os canais de venda. O estudo, que abre a série, é composto por uma pesquisa quantitativa face a face domiciliar, na qual foram entrevistadas mil pessoas adultas, e uma pesquisa quantitativa via web, utilizando o painel de correspondentes e-bit, no qual foram coletadas 5.491 entrevistas. As pesquisas foram feitas durante o mês de Março de 2010. Alguns dados da pesquisa mostram que enquanto 80% dos adeptos às compras virtuais encontram-se na faixa entre 25 e 59 anos, 66% dos consumidores do varejo tradicional representam a mesma faixa de idade. A renda média familiar do e-consumidor também é mais do que o dobro da média brasileira que realiza suas compras off-line: R\$ 3.560,76, ante R\$ 1.444,52. Dos pesquisados no mundo on-line, 56% preferem compra eletrodomésticos pela web, contra 34% que optam por lojas especializadas fora da internet. Já no mundo off-line, 77% compram o mesmo produto em lojas físicas especializadas, enquanto que 3% consideram adquirir um Eletrodoméstico pela web, mesmo não sendo esse o canal que costumam escolher para suas compras.



## Família Ampliada

A LG reforçou seu portfólio de netbooks com a chegada dos seis diferentes modelos da família X130. A nova linha tem tela LCD de 10,1 polegadas, no formato wide (16:9), iluminada por LED, o que garante melhor resolução e brilho, cores mais vivas, além de proporcionar economia de até 33% de energia. Com design slim e disponível nas cores preta e branca, com acabamento interno em branco, o netbook X130 oferece excelente custo-benefício. Os modelos da linha vêm equipados com Windows® 7, processador Intel Atom N270, memória de 1GB ou 2GB, e HD de 160GB a 320GB.

Para saber mais acesse:  
[www.lge.com](http://www.lge.com) - SAC 4004 5400



## Novidade no Mercado

A OSRAM está lançando o modelo DULUXSTAR PAR 38, uma alternativa da empresa para lâmpadas fluorescentes compactas eletrônicas refletoras. O modelo, quando comparado às tradicionais incandescentes, é capaz de economizar 80% de energia. Indicada para iluminação dirigida e decorativa, essa lâmpada pode ser utilizada tanto em ambientes internos quanto externos, desde vitrines até jardins.

[www.br.osram.info](http://www.br.osram.info)



## Dica Literária

A implantação de projetos de sustentabilidade ética, social e ambiental tem sido pauta uma constante para as empresas brasileiras preocupadas em implantar ferramentas e estratégias de ações voltadas para a questão. Para orientar essas empresas e equipe envolvidas nessa poderosa ferramenta de marketing a consultora empresarial Ana Paula Arbache, em conjunto com demais autores, lança o livro "Projetos Sustentáveis: Estudos e Práticas Brasileiras". A sustentabilidade financeira das empresas é um dos temas abordados na publicação que está sendo comercializada através do site: [www.editorama.com.br](http://www.editorama.com.br)



# Investindo no Futuro

**Para competir no mercado de trabalho e dar um “up” na carreira, o caminho é especializar-se. O SincoElétrico pode ajudar, oferecendo parcerias em instituições de ensino que resultam em descontos para o associado e filiado**

O consumidor do varejo brasileiro vem mudando seu comportamento de compra. Hoje muito mais informado ele busca não somente preço e sortimento, ele busca atendimento especializado. Seja qual for a área de atuação, o varejista que não acompanhar as mudanças do seu consumidor e claramente do mercado pode perder para a concorrência. Profissionais com perfil de pro atividade, gerencial, com boa técnica de vendas e capacitado para orientar as dúvidas dos clientes sobre os produtos comercializados no ponto

de venda também são disputados por empresas que já perceberam que as relações entre quem está atrás e à frente do balcão estão cada vez mais estreitas. Ter uma equipe de trabalho capacitada é hoje um diferencial estratégico, uma vez que as mercadorias comercializadas não praticamente as mesmas e preço não é mais o único atrativo que o consumidor busca.

Com o avanço do comércio eletrônico, empresas que vendem pela internet também demandam pessoal especializado para não somente cuidar da área téc-



nica, mas também tirar dúvidas dos clientes via telefone e para isso é preciso conhecer o cliente e a ferramenta.

Nesse período do ano muitas universidades estão com seus vestibulares abertos e está aí uma boa oportunidade para se investir na carreira e no crescimento profissional. Sempre pensando no fortalecimento do setor, o SincoElétrico mantém parcerias com grandes instituições de ensino em São Paulo, ofertando ao associado e filiado descontos um leque de opções de cursos (veja Box). Para maiores informações entre em contato conosco através do telefone (11) 3333 8377.

**Confira a relação de instituições de ensino com as quais o SincoElétrico tem parceria:**

## Universidade São Judas Tadeu



www.usjt.br

- 10% desc. Graduação (diurno)
- 05% desc. Graduação (noturno)
- 05% desc. Pós Graduação

## Unisant'anna



www.unisantanna.br

- Consultar o Sincoelétrico (50% na 1ª matrícula e desconto nas mensalidades sendo pagas até o 2º dia útil de cada mês)

## Universidade Radial

www.uniradial.edu.br

- 10% desconto nas mensalidades

## Faculdade Campos Elíseos

www.fce.edu.br

- 15% desc. Graduação (noturno) para filiados
  - 10% desc. Graduação (noturno) para dependentes de Filiados
  - Pós graduação (noturno)
- Consultar o SincoElétrico

## Faculdade de Tecnologia João XXIII

www.joao23.com.br

- Desconto de 40% Graduação (noturno)
- Desconto de 45% Graduação (diurno)

## Faculdade Cantareira

www.cantareira.br

- 10% desconto nas mensalidades Administração (noturno)
- Agronomia (diurno)
- Direito (noturno)
- Publicidade (noturno)

## Faculdade e Colégio Drummond



www.faculdaadedrummond.com.br

- Graduação: desconto de 40% (noturno)
- desconto de 45% (diurno)
- Pós Graduação: desconto de 30%

## Faculdade Nove de Julho/Uninove

www.uninove.br

- 40% desc. na 6ª parcela (por semestre) (Superior e Graduação)
- 15% Pós Graduação

## Anhembi Morumbi

www.anhembi.br

- 20% desconto nas mensalidades Graduação

## UniABC



www.uniabc.br

- Consultar tabela

## Indústria também ajuda a capacitar

A indústria de materiais para iluminação oferta, regularmente, cursos rápidos e gratuitos para interessados. Confira nossa dica:

### Golden

Empresa oferece dois cursos gratuitos no segundo semestre. Pra participar é preciso levar um quilo de alimento não perecível. As aulas acontecem no Centro de Treinamento da Golden. Rua Visconde de Parnaíba, 2568 - Belenzinho - São Paulo. Informações (11) 2122 6666 [www.lampadasgolden.com.br](http://www.lampadasgolden.com.br)

### Cursos

Iluminação prática e econômica  
 Datas: 12/07, 02/08, 01/09  
 Horário: 9h às 17h30  
 Iluminação para eletricitistas  
 Data : 20/07, 09/08, 13/09  
 Horário: 14h às 18h

# Ela veio para ficar

**O Sistema Público de Escrituração Digital e a Nota Fiscal Eletrônica estão mudando o panorama fiscal no país. Ao varejo cabe se adequar às mudanças**

A expressão “sorria, você está sendo filmado”, não desperta mais a curiosidade de nenhum consumidor quando esse entra em um estabelecimento comercial ou até mesmo em um elevador. Mas a era da vigilância está indo muito além e foi parar no departamento de contabilidade das empresas de todo porte e segmento no Brasil. O Sistema Público de Escrituração Digital Fiscal e Contábil (Sped) e a Nota Fiscal Eletrônica (NF-e) chegaram para ficar e estão transformando as operações fiscais nas empresas. A Receita Federal agora sabe, em tempo real, o que está sendo faturado e para quem. O cerco se fechou e quem apostar em fragilidade ou falhas no sistema corre um sério risco de ter problemas com o Fisco e receber multas que podem chegar a 50% do valor da operação.

O varejo, ao menos por enquanto, está livre da obrigatoriedade de emitir a NF-e, mas tem que lidar com o assunto, já que tanto atacadistas quanto indústrias estão emitindo o documento eletrônico. “Os varejistas precisam redobrar seus cuidados com a conferência dos produtos constantes da nota fiscal que recebem da indústria ou do atacado. As margens para erros não existem mais. É preciso formalizar os controles para evitar problemas”, diz o especialista em direito tributário e presidente da Associação Nacional do Comércio de Artigos de Higiene Pessoal e Beleza (Anabel), Roberto Mateus Ordine. Ainda segundo o especialista, o varejista precisa investir em

tecnologia, softwares para acompanhar as mudanças e acima de tudo controlar rigorosamente a entrada e saída de produtos da loja, conferindo se o que consta das notas fiscais emitidas pelos fornecedores é o mesmo produto que consta no cupom fiscal emitido por ele para o seu consumidor final.

É inegável que o sistema eletrônico traz mais transparência às operações comerciais. Se em um primeiro momento é mais complicado se adaptar a tantas mudanças no futuro a redução no número de pastas, arquivos e papel trará para as empresas um ganho de produtividade antes impensado. Com o novo sistema a prática de atividades comerciais desleais torna-se muito mais difícil de acontecer, além disso as empresas reduzem os custos com formulários contínuos e arquivos.

Vale lembrar que o SincoElétrico, como Ponto de Atendimento Certisgin pode auxiliar as empresas a tirarem suas dúvidas e adequarem à emissão dos certificados digitais necessários. Para saber mais entre em contato com o sindicato através do telefone: (11) 3333 8377 ou acesse o site: [www.sincoeletrico.com.br](http://www.sincoeletrico.com.br)



# Marketing verde

**As sacolas retornáveis são uma ferramenta para o varejista trabalhar sua marca, com a vantagem de que ao invés do plástico, elas não vão para o lixo**

Há muita polêmica em torno da questão do uso das sacolas plásticas pelo comércio, em geral, em função do mal que o plástico causa ao meio ambiente. Grandes empresas estão encontrando saída no uso de sacolas biodegradáveis, mas para pequenos varejistas o custo pode ser oneroso demais. Em alguns municípios brasileiros, banir a sacola plástica virou lei com direito a multa para quem descumprir o prazo de adaptação que termina em 2011. Na cidade de São Paulo a democracia ainda é a lei e o varejista ainda pode escolher a forma como quer trabalhar. Para quem optar por ter sacolas retornáveis em sua loja é possível vendê-las ao consumidor ao preço de custo (assim o lojista recupera o valor investido), ou ainda confeccioná-las em parceria com fornecedores e assim transformá-la em peça de marketing, trabalhando a imagem e a logomarca da loja junto ao cliente. É o chamado Marketing Verde. “Essa nova estratégia de marketing está ao alcance de todas as empresas que estão no caminho do crescimento e querem mostrar à comunidade que têm preocupação com o meio ambiente”, comenta diretor da Atco Treinamento e Consultoria, Américo José da Silva Filho.



Vale lembrar que a comercialização das sacolas retornáveis não significa excluir as sacolas plásticas, uma vez que existe um forte hábito na utilização desse material. O consultor ainda diz que sua empresa também pode promover ações como o treinamento e conscientização de funcionários quanto ao uso de papel, energia, água e reaproveitamento de materiais, além de ser um posto de coleta de pilhas e baterias de aparelhos celulares, por exemplo. “Empresas que investem em Marketing Verde tem um diferencial competitivo junto a uma população cada vez mais atenta às questões ambientais”, finaliza Silva Filho.