



## Responsabilidade sócio-ambiental

**Em meio aos debates em torno da Política Nacional de Resíduos Sólidos, o varejo dá bons exemplos de como é possível unir negócio com ações sustentáveis**

O que fazer com o lixo que descartamos? Pilhas, eletrodomésticos quebrados, baterias de celulares. Quando é preciso se desfazer de itens assim o consumidor se sente com uma espécie de abacaxi nas mãos. Ele precisa se desfazer do item mas não sabe como. Alguns optam por jogar em terrenos baldios, na beira de rios e córregos, entre outros. O resultado é mais agressão à natureza e geração de problemas que voltam para a própria sociedade. A solução, para aqueles que continuam segurando os seus “abacaxis” está na logística reversa e claro, na aplicação desse conceito por parte do varejo brasileiro. Uma empresa que vem demonstrando preocupação com questões sócio-ambientais e investe em ações sustentáveis aplicadas em suas lojas é a Cybelar. A empresa oferece a seus consumidores o programa Descarte Certo Cybelar, um serviço que tem por objetivo coletar o material eletrônico fora de uso, encaminhando-o para uma recicladora, que garantirá o descarte ambientalmente correto desse lixo. De acordo com o gerente de Serviços Financeiros da Cybelar, Éfren Nunes, a equipe de vendas da empresa observou uma necessidade muito comum apresentada pelos clientes. Ao adquirirem um produto novo em nossas lojas, questionavam se no momento da entrega o caminhão da Cybelar retirava o produto usado, como por exemplo, refrigeradores, fogões, televisores que na grande maioria das situações estava sem condições de funcionamento. Ou seja, o consumidor precisava “livrar-se” do produto usado para dar lugar ao novo produto adquirido. “Então pensamos: como podemos oferecer uma solução para atender essa demanda apresentada pelos nossos clientes? Foi aí que surgiu a motivação para fecharmos uma operação em parceria com a empresa Descarte Certo”, diz. O executivo ainda conta que a



operação teve início em outubro de 2010, através de um teste piloto na loja situada no município de Vinhedo. “A loja favorecia amplamente a divulgação desse produto, pois ela foi a primeira da rede a conquistar o título de “Loja Verde”. Desde novembro de 2010, a operação está implantada em todas as 84 lojas da rede”, comenta Nunes.

### Clientes ficam satisfeitos com serviço

O consumidor atual cobra das empresas não apenas a qualidade de produtos ou serviços prestados, mas também a participação nas mesmas em ações que tenham como objetivo o bem estar da sociedade e do planeta. Questões como sustentabilidade e consumo consciente são pauta de debates e hoje empresas de todos os segmentos estão preocupadas em atender também a esse anseio do consumidor. “Inevitavelmente as futuras gerações irão julgar e identificar as empresas que são responsáveis e sustentáveis ou não. Isso irá fazer toda a diferença para sobrevivência de qualquer organização, especialmente as empresas varejistas. Com o advento da internet e das redes sociais, os consumidores estão cada vez mais informados sobre as práticas sustentáveis aplicadas pelos varejistas. É certo que os consumidores conscientes darão preferência em fazer negócios com as empresas consideradas sustentáveis”, avalia Nunes.

O Descarte Certo Cybelar oferece comodidade para os clientes. De acordo com Éfren Nunes, quando o cliente compra uma geladeira nova na loja, por exemplo, o produto antigo é retirado na residência do mesmo em data e horário agendados. “O serviço também gera tranquilidade, proporcionando sentimento de missão cumprida (*fiz a minha parte para ajudar a preservar o planeta*), além de segurança, pois o descarte é realizado em conformidade com a Política Nacional de Resíduos Sólidos”, diz. O executivo ainda ressalta que como a vocação principal do varejo é criar relacionamentos, ele torna-se um ambiente extremamente favorável para o desenvolvimento e a divulgação de práticas sustentáveis e principalmente de consumo consciente. “O varejista precisa conscientizar-se que cada vez mais os consumidores irão cobrar do varejo esse posicionamento”, finaliza.

### Para saber mais

Reversa é a área da logística que trata do fluxo físico de produtos, embalagens e outros materiais, desde o seu local de consumo até o de origem. A logística reversa ainda aborda a recuperação desses produtos ou partes deles, visando menor risco ambiental possível.

Para maiores informações sobre o serviço de logística reversa acesse o site: [www.descartecerto.com.br](http://www.descartecerto.com.br)

# Cadê o Bat Masterson?

Na minha juventude, e lá se vão alguns anos, havia uma clara distinção entre mocinhos e bandidos. Roy Rogers, Bat Masterson, entre outros protagonizavam o triunfo do bem sobre o mal. A lei sempre vencia, a justiça implacável, na bala ou na ponta da corda, era este o exemplo a ser passado.

Décadas se passaram e não dá para fazer justiça na bala, ao menos oficialmente, e a corda ficou démodé! O que mais espanta nos dias que correm é que não se sabe mais quem é o mocinho e quem é o bandido. Vemos prefeitos envolvidos com homicídios, tráfico, sem falar na famosa improbidade que já está tornando-se um crime menor. Policiais envolvidos com o crime organizado, deputados, juízes, enfim: cadê o Roy Rogers, o Zorro! Quem são os mocinhos, quem são os bandidos? Ao que parece está tudo envolto em uma nevoa espessa, onde a sociedade como um todo atônita, não sabe a quem recorrer; chama a polícia ou chama o ladrão!

Tem escândalo todo o dia. É o vereador, o prefeito, o deputado ou senador, escândalo não falta. Dinheiro dos impostos que são usados para fins inimagináveis, desviados aos borbotões de seu uso constitucional. E ainda querem mais impostos!

O grave é não vermos solução em horizonte visível fazendo crer que em breve estaremos à mercê, se já não estamos, da opção de sermos governados pela facção criminosa A ou B. Houve um tempo que as disputas eleitorais davam-se em torno de propostas de programas de governo. Tempo esse que lá se vai distante. Hoje é em torno do "butim", das verbas de campanha, principalmente das sobras, das licitações, e dos "arranjos produtivos"

urridos para saquear o Estado. O dinheiro move o mundo. Não existe ética, moral, honestidade, devoção ou amizade, só grana! Esse será nosso legado? Urge uma mudança, e creio que a primeira delas é uma reforma política, que não deve ser de iniciativa do Legislativo, mas sim um projeto que deva ser elaborado pelo executivo e no qual jogue seu peso para aprová-lo. E como segunda é uma profunda reforma penal, onde entre outras, o ocupante de função pública deve ter sua pena duramente agravada, já que como servidor público deveria ser exemplo a sociedade. Lembro-me de um caso de fraude postal ocorrida em um diretório acadêmico nos EUA. O aluno que presidia o diretório foi condenado e o diretor do estabelecimento que sabia da prática teve sua pena aumentada, pois como diretor, sua conduta deveria ser exemplo para os alunos.

Se a política ficar mais limpa, e não vamos pensar em brancura "rinso", só mais limpa, por certo os legisladores do futuro irão esmerar-se em limpar um pouquinho mais as instituições contaminadas em suas entranhas.

Essa é uma tarefa que se impõe a sociedade, não adianta chamar o fulano de ladrão se continuamos a votar nele, é preciso uma articulação da sociedade para mudar, ou quando instalado o caos aparecerá um salvador da pátria, que poderá ser de uma ou outra facção ou ainda pior que as duas juntas.



Marco Aurélio Sprovieri Rodrigues

## Parcerias

# Pensando na sua empresa

**SincoElétrico oferece mais serviços para associados e filiados. Novas parcerias são firmadas com o objetivo de promover a profissionalização e o bem estar de empresários e equipe**

O SincoElétrico não pára. O sindicato acaba de firmar novas parcerias para oferecer cada vez mais opções em diferentes áreas para seus associados e filiados. Na área educacional, contamos com a parceria com a Universidade Paulista, UNIP; a Faculdade Impacta de Tecnologia da Informação e com a União Educacional e Tecnológica Impacta, com capacitação técnica profissional em informática e telecomunicações.

Na área de saúde, contamos com os serviços do cirurgião dentista doutor Júlio César Guida. Quando se fala em saúde poucas

pessoas se lembram da higiene bucal. Aquela premissa de que a saúde começa pela boca é mais do que verdadeira, afinal de contas ela é a porta de entrada do nosso organismo, uma espécie de meio de comunicação do meio externo com o interno e por isso merece mais do que atenção. A saúde bucal começa com uma boa higiene dos dentes e da língua, sem esquecer a gengiva.

Para saber mais sobre os benefícios das parcerias entre em contato com o SincoElétrico através do telefone: (11) 3333 8377 ou pelo e-mail [patricia@sincoeletrico.com.br](mailto:patricia@sincoeletrico.com.br)



**SINDICATO DO COMÉRCIO VAREJISTA DE MATERIAL ELÉTRICO E APARELHOS ELETRODOMÉSTICOS NO ESTADO DE SÃO PAULO**

Esta publicação é destinada a proprietários, executivos, gerentes, compradores, vendedores e profissionais de marketing das empresas varejistas e atacadistas de material elétrico e aparelhos eletrodomésticos em todo o Estado de São Paulo. Os artigos assinados não refletem necessariamente a opinião do Sindicato. Proibida a reprodução total ou parcial sem autorização do editor.

**PRESIDENTE:** Marco Aurélio Sprovieri Rodrigues - **DIRETORIA - VICE-PRESIDENTE:** Roberto Ramos - **1.º SECRETÁRIO:** Wildman Rojas de Carvalho - **2.º SECRETÁRIO:** Manuel Coyado Reverte - **1.º TESOUREIRO:** José dos Santos Rodrigues - **2.º TESOUREIRO:** Sílvio Moreira Barbosa - **CONSELHO FISCAL:** Joaquim Carlos Martins, Virgílio Cansino Gil, Ubyrajara Pasquoto, Carlos Ferreira Rodrigues, Sylvio Rodrigues Covas Junior, Valdo de Moraes  
**Delegados Representantes junto a FECOMERCIO-SP:** Marco Aurélio Sprovieri Rodrigues e Abduch Bernaba Jorge  
**COORDENADORA EXECUTIVA:** Roseli Anchieta Silveira - **EDITORA E JORNALISTA RESPONSÁVEL:** Adriana Bruno (MTB 26 109) - e-mail: [adriana.bruno@terra.com.br](mailto:adriana.bruno@terra.com.br) - **PROJETO GRÁFICO E PRODUÇÃO:** Cyan Artes Gráficas  
Rua Conselheiro Crispiniano, 398 - 9.º andar - CEP 01037-001 - Centro - São Paulo - SP - [www.sincoeletrico.com.br](http://www.sincoeletrico.com.br) - e-mail: [sincoeletrico@sincoeletrico.com.br](mailto:sincoeletrico@sincoeletrico.com.br) - Tel.: (0 xx 11) 3333-8377 / Fax.: (0 xx 11)3333-8370

# Big Brother fiscal

**O governo aperta o cerco cada vez mais. A Nota Fiscal Eletrônica 2.0 está chegando e se adequar às mudanças é inevitável**

Em palestra realizada pela OCP Corp em parceria com o SincoElétrico, o consultor Sérgio Bezerra dos Santos deixou claro que não há como fugir do big brother fiscal do governo. Hoje, as autoridades fiscais têm ferramentas para saber, em tempo real, o que sua empresa está faturando, para quem e onde. A informalidade acabou e o Fisco aumenta as exigências o refinamento das informações que quer ter sobre as operações comerciais das empresas. A Nota Fiscal Eletrônica é um fato irreversível e ignorá-la só trará consequências graves para a empresa. Quem insistir em emitir notas fiscais em papel vai se complicar e quem receber notas assim também”, alerta o consultor.

A segunda geração da NF-e, está estruturada para receber o registro de todas as informações de todos os eventos ocorridos durante o ciclo de vida de um documento fiscal. “Com a NF-e 2.0 o controle sobre o cadastro de produtos na empresa tem que ser redobrado, se a empresa comprou prego, tem que vender prego. Hoje em dia, o cadastro de produtos vale mais do que o estoque. Erros não passarão mais. Até o cancelamento das notas eletrônicas será rastreado e o governo vai querer saber o porquê”, comenta Santos. Ainda segundo o consultor para minimizar erros e problemas o empresário ou gestor da loja deverá capacitar a equipe. “Todos precisam estar envolvidos no processo. Desde a direção, passando pela expedição, recepção, financeiros, vendas e informática. A Nota Fiscal Eletrônica é apenas um pilar do Sistema Público de Escrituração Digital (SPED) Fiscal e Contábil. Os empresários precisam aprender a trabalhar a gestão de risco. E não é só isso, outras mudanças ainda virão”, finaliza.

A partir de 1º de abril, as empresas estão obrigadas a emitirem a Nota Fiscal Eletrônica 2.0.

## Impactos da NF-e 2.0

- Fornecedor e clientes são responsáveis solidários
- Maior controle do Fisco sobre as operações da empresa
- Classificação dos impostos e mercadorias
- Acesso a informações cadastrais
- Maior controle dos processos fiscais
- Fiscalização eletrônica das mercadorias recebidas

Fonte: OCP Corp

## Penalidades

- Falta de emissão do documento fiscal multa de 50% do valor total da operação
- Nota Fiscal emitida em papel (modelo 1 ou 1A) para o emitente constará falta de emissão do documento fiscal além de multa de 50% do valor da operação. Para o destinatário, constará crédito indevido e multa de 35% do valor da operação
- Falta de envio do arquivo HTML – multa de 50% do valor da operação
- Divergência com o Danfe – multa de 100% do valor da operação
- Outros problemas – R\$ 349,00 ou 20 UFESP (Unidade Fiscal do Estado de São Paulo)

## Gestão de negócio

A palestra promovida pela OCP Corp em parceria com o SincoElétrico também contou com a presença do consultor empresarial David Barghigiani de Moraes. Entre outros temas, Moraes falou sobre a importância da automação comercial nas empresas. “Hoje em dia o olho do dono é o software. É ele quem controla os processos.

A administração das empresas precisa mudar porque o governo mudou. Para crescer, as empresas precisam de informação sobre o mercado e seu próprio negócio”, avalia.



“Quem insistir em emitir notas fiscais em papel vai se complicar e quem receber notas assim também”, Sérgio Bezerra dos Santos

# Receita Federal alerta que prazo não será prorrogado

**Parcelamento especial da Lei nº 11.941/2009 pode ser alterado até o dia 31 de março**

Já estão disponíveis nos sítios da Receita Federal do Brasil e da Procuradoria Geral da Fazenda Nacional, as opções para que as pessoas físicas e jurídicas consultem os débitos passíveis de parcelamento e façam as retificações e inclusões em relação às modalidades de parcelamento previstas nos artigos 1º e 3º da Lei nº 11.941/2009. A Receita Federal do Brasil alerta que somente até o dia 31 de março será possível fazer esses procedimentos, após esse período não será mais possível realizar qualquer alteração ou inclusão de modalidade de parcelamento. Quem optou pelos parcelamentos previstos nesta lei pode consultar, na página da RFB/PGFN, um tutorial denominado passo-a-passo. Este passo-a-passo apresenta, orientações básicas para retificação (alteração ou inclusão), se necessário, das modalidades de parcelamento escolhidas no momento da adesão, que ocorreu no período de agosto a novembro de 2009.

## Cronograma

Após 31 de março de 2011, feitas as retificações ou inclusões necessárias, as pessoas físicas e jurídicas deverão realizar os procedimentos que permitirão a consolidação de parcelamento e pagamento à vista, de acordo com cada caso, conforme cronograma estabelecido pela Portaria Conjunta da PGFN/RFB nº 2, de 3 de fevereiro de 2011 e disponível nos sítios da Receita Federal do Brasil e da Procuradoria Geral da Fazenda Nacional.

## Prazo

Os procedimentos deverão ser feitos, exclusivamente, pelos sítios da Receita Federal do Brasil e da Procuradoria Geral da Fazenda Nacional, até as 21 (vinte e uma) horas dos dias indicados no cronograma.

## Serviços



**AUTOMAÇÃO COMERCIAL**  
OCP - Corp



**ASSESSORIA JURÍDICA**



**ASSISTÊNCIA ODONTOLÓGICA**  
Prevident



**CERTIFICAÇÃO DIGITAL - Certisign**



**CONSULTORIA E ASSESSORIA EM**  
CADASTRO DE ANÚNCIO - Urbana Cadan



**CONSULTORIA de CERTIFICAÇÃO**  
de Material Elétrico - CGQ



**CURSOS - Senac, Sebrae e ESPM**



**EAD - ENSINO À DISTÂNCIA -**  
Instituto Monitor



**FACULDADES, UNIVERSIDADES**  
E PÓS-GRADUAÇÃO



**LABORATÓRIO - Nasa Medicina Diagnóstica**



**LINHAS DE CRÉDITO**  
Caixa Econômica Federal



**MEDICINA E SEGURANÇA DO TRABALHO -**  
Samtra



**PLANO DE SAÚDE - Geia e Qualicorp**



**PREVIDÊNCIA ASSOCIATIVA - Fecomércio**  
Previdência Associativa FPA



**SEGURO DE AUTOMÓVEL E IMÓVEL**  
Geia Consultoria e Corretora de Seguros



**SISTEMA DE INFORMAÇÕES COMERCIAIS**  
Equifax

## Ponto Eletrônico

# Governo adia para setembro a obrigatoriedade do sistema



A portaria número 373, publicada no Diário Oficial da União (DOU) em 28 de fevereiro modificou novamente as regras para o controle da jornada de trabalho diária. O Ministério do Trabalho e Emprego adiou para 1º de setembro a obrigatoriedade de instalação de ponto eletrônico para empresas com mais de 10 funcionários. A portaria ainda abriu a possibilidade de flexibilização, com a adoção de sistemas alternativos de controle da jornada por meio de Acordo Coletivo ou Convenção Coletiva de Trabalho, do uso do Sistema de Registro Eletrônico de Ponto (SERP). A portaria ainda destaca que os sistemas alternativos eletrônicos não devem admitir restrições à marcação, nem marcação automática, exigência de autorização prévia para marcação de sobre jornada e alteração ou eliminação dos dados registrados pelo empregado.

Para efeito de fiscalização, a empresa deve disponibilizar, no local de trabalho, os sistemas alternativos eletrônicos, além de permitir a identificação de empregador e empregado possibilitando a extração eletrônica e impressa dor registro fiel das marcações realizadas pelo empregado. As empresas que não tiverem celebrados seus acordos ou não que não se adequaram ao novo sistema deverão observar os termos da Portaria número 1 510/2009 e estarão sujeitas a sanções penais cabíveis. De acordo com o Ministério do Trabalho, nenhuma empresa é obrigada a utilizar o ponto eletrônico, podendo optar também pelo registro manual ou mecânico, porém as que optaram pelo ponto eletrônico devem se adequar ao SERP.

## Jurídico

## À serviço do comércio

**A Cintec-SP atua com o objetivo de solucionar conflitos trabalhistas para os comerciários**

Fundada em setembro do ano 2000, a Câmara Intersindical de Conciliação Trabalhista do Comércio do Estado de São Paulo é uma verdadeira aliada para o empregador e o empregado do comércio. Especializada, a Câmara conta com equipe de trabalho capacitada para resolver questões trabalhistas com agilidade e dentro dos parâmetros legais. A Cintec foi criada com base na Lei 9958 de 12 de janeiro de 2000, que permitiu a composição das partes, evitando processos litigiosos que são desgastantes e demorados. Ao levar o caso para a Cintec, tanto empregado quanto empregador ganham com a agilidade do processo (solução em até dez dias), redução de custos (para o empregado o custo é zero) e principalmente em tranquilidade, uma vez que o acordo firmado na Cintec tem valor legal e não pode ser desonrado. Vale dizer que a conciliação é a maneira mais prática e moderna de solucionar problemas em várias esferas da sociedade e no setor trabalhista isto não é dife-



CÂMARA INTERNACIONAL DE CONCILIAÇÃO TRABALHISTA  
DO COMÉRCIO DE SÃO PAULO - CINTEC SÃO PAULO

rente. Todos os empregados de estabelecimentos comerciais da cidade de São Paulo podem se utilizar dos serviços da Cintec-SP da resolver seus conflitos trabalhistas. Para isso, basta procurar pela Câmara no endereço: Rua Barão de Itapetininga, 297 – 2. Andar. Praça da República. São Paulo – SP. Telefones: (11) 3231 3221 ou 3159 3238. Para saber mais sobre a Cintec-SP acesse o site: [www.cintec-sp.com.br](http://www.cintec-sp.com.br) ou envie um e-mail para: [cintecsp@uol.com.br](mailto:cintecsp@uol.com.br)

**Você sabia?**

**O SincoElétrico é integrante fundador da Cintec-SP representando os empregadores**

# Microfranquia é alternativa para crescimento

**Empreendedores poderão contar com apoio do Sebrae para adotar sistema de franchising**

As franquias são apontadas como um caminho para que empresas de pequeno porte possam expandir seus negócios e alavancar seu crescimento. Alinhado a essa tendência de mercado, o Sebrae lançou o Projeto Franqueador, com o objetivo de apoiar os empresários que escolheram crescer sempre precisar investir grande quantia do próprio caixa. De acordo com o diretor-técnico do Sebrae, Carlos Alberto dos Santos, montar um sistema de franquia é um grande desafio para um empreendimento de pequeno porte. “Requer avaliação da própria empresa, do seu modelo de negócio, do potencial de mercado, além da adoção de uma série de procedimentos que preservam a marca e que vão garantir a sua expansão a um custo menor e uma rentabilidade maior”, diz.

Desenvolvido de forma piloto em quatro estados – Rio de Janeiro, Goiás, Minas Gerais e Paraná – o projeto será expandido a todo o Brasil até junho. É composto pela publicação “Como Tornar sua Empresa uma Franquia” e pelo software Análise de Franqueabilidade, disponíveis no Portal Sebrae. Além desse material, o Sebrae vai formar consultores nos estados para que ajudem as empresas a formatar a franquia. O apoio vai desde uma consultoria em relação à marca, passando pelo processo de produção, formação de preços, criação de rotinas de acompanhamento, de análise de custos e investimentos necessários, até a preparação do contrato de franquia.

Um exemplo de como a franquia é um sistema que auxilia a alavancar os negócios é a Casa Santa Ifigênia que lançou, em 2009, a primeira rede de franquias do setor de material elétrico e iluminação e já conta com quatro unidades no Brasil, incluindo as próprias.

## Dicas para os empreendedores

### • Candidato a Franqueador

**Antes de expandir seu negócio por meio de franquias é preciso avaliar alguns aspectos:**

- Análise de franqueabilidade: obtenha um laudo inicial da franqueabilidade de seu negócio;
- Plano de negócios para o franqueador: elabore um plano de negócios que detalhe a intenção de franquear o negócio de sua empresa;
- Conteúdo extra: tenha acesso a anexos do plano de negócios

### • Candidato a Franqueado

**Antes de se tornar um franqueado, faça as seguintes análises:**

- Perfil de franqueado/franquia: avalie diferentes oportunidades de negócios, compare e escolha a franquia que melhor se encaixa em seu perfil pessoal, profissional e financeiro
- Oportunidades de franquias: avalie a Circular de Oferta de Franquia e o Contrato de Franquia da rede na qual você pretende ingressar;
- Conteúdo extra: tenha acesso a um modelo de projeções financeiras para uma unidade franqueada. Desenvolva sua própria planilha a partir do exemplo.

Fonte: Agência Sebrae de Notícias  
Para saber mais [www.sebrae.com.br](http://www.sebrae.com.br)

## Curtas

# Sites para encontrar imagens de graça para o seu negócio

Para deixar o site agradável é preciso boas imagens. Mas onde consegui-las? Saiba que é possível garimpar ilustrações de qualidade na internet sem pagar nada. Basta ir aos sites corretos. Confira páginas que oferecem fotos gratuitas:

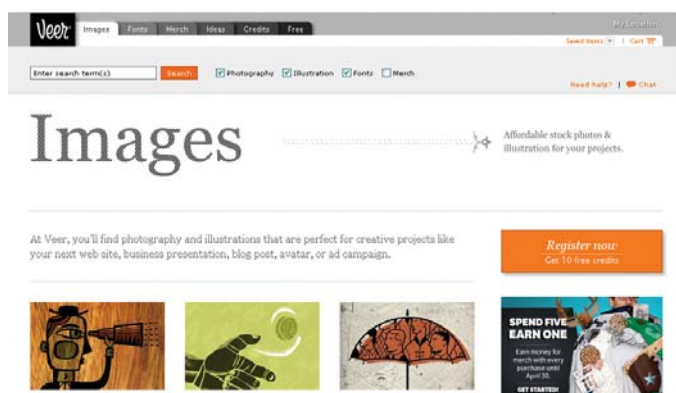
**Veer** ([www.veer.com](http://www.veer.com)) é um site que oferece fotos gratuitas e pagas. Toda semana eles selecionam algumas imagens e colocam na galeria “de graça”.

**Public-Domain-Photos** ([www.public-domain-photos.com](http://www.public-domain-photos.com)) oferece mais de cinco mil fotos gratuitas e mais de 8 mil ilustrações. Todas são de domínio público e você pode usá-las com qualquer propósito, inclusive comercial. Fique atento, no entanto, às imagens que contêm logotipos e produtos.

**Design Packs** oferece pacotes de fotos gratuitos prontos para download.

**Pixel Perfect Digital** ([www.pixelperfectdigital.com](http://www.pixelperfectdigital.com)) oferece fotos tiradas por fotógrafos amadores ou semi-profissionais com looks naturais – nada de modelos posando para fotos.

**Free Range Stock** ([www.freerangestock.com](http://www.freerangestock.com)) é uma comunidade de fotógrafos sustentada por anúncios – os fotógrafos são pagos quando os internautas clicam nos anúncios que aparecem na tela.



**Morguefile** ([www.morguefile.com](http://www.morguefile.com)) oferece imagens de graça para uso pessoal e comercial. O site também abre espaço para que novos fotógrafos disponibilizem suas fotos ali

**Toasto** ([www.toasto.com](http://www.toasto.com)) é um site simples de fotos gratuitas tiradas por um único fotógrafo. Você pode escolher as imagens por categorias, entre elas paisagens, flores e conceitos e ideias.

Fonte: PEGN