



Sindicato do Comércio Varejista de Material Elétrico e Aparelhos Eletrodomésticos no Estado de São Paulo

Capa

SincoElétrico comemora 73 anos

Trajectoria do sindicato contempla lutas, conquistas e muito trabalho em prol do desenvolvimento de seus associados e filiados. Sob a presidência de Marco Aurélio Sprovieri Rodrigues, o sindicato assume uma postura moderna, criando serviços, conquistando novos parceiros e defendendo os interesses de empresas e empresários do setor

Página 6



Tecnologia



Tablets

Redução de imposto deve aquecer o mercado

QR Code
Estratégia de marketing para empresas inovadoras



Página 5

Mercado

Eletrofitas: solução moderna para instalações elétricas

Página 9

Serviços

SincoElétrico oferece mais benefícios a associados e filiados

Página 4

FGTS

Certificado Digital passa a ser exigido para acesso ao Conectividade Social

Página 10



A sustentabilidade insustentável!

O governo comemora a queda no comércio apontada pelo IBGE, sinalizando diminuição na atividade econômica. Espanta é que o boquirroto falastrão que ocupou o Alvorada nos últimos oito anos, fez sua sucessora em cima de uma economia aquecida, acusando os que temiam a volta da inflação de inimigos dos pobres que graças a ele podiam comprar bens duráveis.

A verdade é que o falastrão nada fez em seus oito anos de governo, além de falar aos borbotões e gastar dinheiro desbragadamente, com os compadres.

O PAC não andou por absoluta falta de gestão deixando a infraestrutura completamente abandonada, aliás, gestão não foi à marca em nenhum setor do governo Vivemos então um surto, ou melhor, um susto inflacionário provocado por gastos governamentais em excesso, produção industrial que não consegue acompanhar a demanda, porque o custo Brasil empaca a produção, a infraestrutura e logística, entre outros, não dão suporte a seu aumento.

Nem a solução sempre usada, da importação para regular o mercado e baixar os preços pode ser adotada eficazmente. Portos ineficientes, super lotados, filas enormes de caminhões esperando para carregar e descarregar, altos custos portuários, aduanas burocráticas e corruptas, que retiram a competitividade dos produtos. Ausência de ferrovias, hidrovias e navegação de cabotagem, para fazer o abastecimento aos centros distribuidores, estradas péssimas.

Não há tampouco política de abastecimento e estoques reguladores, basta ver o preço a que chegou nosso álcool combustível. A solução é a de sempre aumentar a taxa de juros, para estimular a quem tem dinheiro a investir em títulos públicos e não consumir e ou investir na produção, e para quem não tem e só pode comprar a prazo, a fugir do financiamento.

Então cadê o crescimento sustentado se ele não conseguiu sustentar-se além das eleições? Seria um crescimento ou uma eleição sustentada? A questão é saber dos requisitos para um crescimento sustentável. Obviamente não se tem uma receita pronta e acabada, só o Palocci sabe de crescimento, vale esperar para conferir se ele se sustenta, mas com certeza alguns ingredientes são indispensáveis: educação é o mais importante, porém um crescimento sustentável induz a educação e a melhor formação, o duro é estudar formar-se e não achar emprego. A melhor coisa é um ambiente favorável aos negócios, aos empreendedores. Há anos como conselheiro do SEBRAE, verifico que a taxa de mortalidade das empresas se mantém sempre alta, por despreparo de alguns, mas principalmente pelos infundáveis obstáculos que se colocam frente aos que se aventuram a empreender. Sem um ambiente favorável os negócios não prosperam, os que alcançam alguma prosperidade temem pelo futuro, isso inibe a geração de emprego e renda.

Uma tributação adequada é imprescindível, crédito em condições de ser tomado, assim como uma legislação trabalhista que proteja os direitos dos trabalhadores mas não impeça a empregabilidade, não crie passivos trabalhistas imprevisíveis às empresas. Sem nenhuma dessas pré-condições como o Brasil pode alcançar um crescimento sustentável? Das maiores cargas tributárias do mundo, a maior taxa de juros real do planeta, elevados custos trabalhistas no presente e incerteza quanto ao futuro, um amigo sempre me diz: no Brasil até o passado é incerto! Isso sem falar nos custos burocráticos que o país nos impõe, com um papelório infundável, livros e mais livros, declarações em profusão, guias, Portarias, Instruções Normativas formulários, firmas reconhecidas, cópias autenticadas e o mais.

O Brasil tem repulsa ao empreendedorismo, quer dele apenas impostos e taxas. Não existem condições no curto e médio prazo de alcançarmos um crescimento sustentável de fato, ou seja, períodos duradouros de taxas de crescimento robustas, ele sempre será eleitoralmente cíclico, pois para haver sustentação há que se terem bases técnicas e filosóficas sólidas.

O Estado brasileiro precisa abrir mão do viés socialista carcomido de meia pataca e assumir as virtudes do empreendedorismo, da iniciativa privada. Abandonar o Estado empresário, corrupto, ineficiente e oneroso ao país, para que uma reforma tributária possa ser implantada, uma reforma fiscal e uma reforma política. Não sem a constituição de um novo pacto federativo, redefinindo o papel da união, estados e municípios e a partir daí partilhar as responsabilidades e receitas.

Vale aos empresários principalmente do comércio ficarem atentos às movimentações de cada setor sabendo que nos próximos meses contaremos com desempenhos mais modestos da economia.



Marco Aurélio Sprovieri Rodrigues

Esta publicação é destinada a proprietários, executivos, gerentes, compradores, vendedores e profissionais de marketing das empresas varejistas e atacadistas de material elétrico e aparelhos eletrodomésticos em todo o Estado de São Paulo. Os artigos assinados não refletem necessariamente a opinião do Sindicato. Proibida a reprodução total ou parcial sem autorização do editor.

PRESIDENTE:

Marco Aurélio Sprovieri Rodrigues

DIRETORIA - VICE-PRESIDENTE:

Roberto Ramos

1º SECRETÁRIO:

Wildman Rojas de Carvalho

2º SECRETÁRIO:

Manuel Coyado Reverte

1º TESOUREIRO:

José dos Santos Rodrigues

2º TESOUREIRO:

Sílvio Moreira Barbosa

CONSELHO FISCAL:

Joaquim Carlos Martins,
Virgílio Cansino Gil,
Ubyrajara Pasquoto,
Carlos Ferreira Rodrigues,
Sylvio Rodrigues Covas Junior,
Valdo de Moraes

Delegados Representantes junto a FECOMERCIO-SP:

Marco Aurélio Sprovieri Rodrigues e
Abduch Bernaba Jorge

COORDENADORA EXECUTIVA:

Roseli Anchieta Silveira

EDITORA E JORNALISTA RESPONSÁVEL:

Adriana Bruno (MTB 26 109) -
e-mail: adriana.bruno@terra.com.br

PROJETO GRÁFICO E PRODUÇÃO:

Cyan Artes Gráficas

SINDICATO DO COMÉRCIO VAREJISTA DE MATERIAL ELÉTRICO E APARELHOS ELETRODOMÉSTICOS NO ESTADO DE SÃO PAULO

Rua Conselheiro Crispiniano, 398 -
9.º andar - CEP 01037-001 -
Centro - São Paulo - SP
www.sincoeletrico.com.br
e-mail:
sincoeletrico@sincoeletrico.com.br
Tel.: (0 xx 11) 3333-8377
Fax.: (0 xx 11)3333-8370

Presidente do SincoElétrico é homenageado na CDL



Marco Aurélio Sprovieri Rodrigues recebeu a chave da Santa Ifigênia

A Câmara dos Dirigentes Lojistas da Santa Ifigênia homenageou o presidente do SincoElétrico, Marco Aurélio Sprovieri Rodrigues com a entrega simbólica da chave da Santa Ifigênia. A homenagem aconteceu no dia 14 de abril na sede da CDL e marcou o estreitamento das relações entre as duas entidades.



Nova Luz

Execução do projeto continua sob júdice

O Projeto Nova Luz é alvo de polêmicas, dúvidas e discussões praticamente desde o seu anúncio pela prefeitura do município de São Paulo. O SincoElétrico demonstrou sua preocupação quando o projeto não deixa claro nem sequer oferece garantias àqueles que construíram sua história profissional e de vida na região. Em abril, o sindicato impetrou uma Adin contra a prefeitura de São Paulo alegando a possibilidade concreta de danos irreversíveis aos imóveis dos associados em face das desapropriações previstas no projeto. O sindicato ganhou a liminar que foi cassada alguns dias depois. Porém, a situação continua sob júdice e nenhuma decisão definitiva ainda foi apresentada. “Estamos aguardando o posicionamento da justiça com a tranquilidade e a serenidade que a discussão do tema solicita, mas também acreditamos que só o fato de termos levado o mérito a tal discussão já é de grande valia e fará com que os envolvidos passem a olhar o projeto de uma outra forma”, diz Marco Aurélio Sprovieri Rodrigues, presidente do SincoElétrico.



União de forças

SincoElétrico e CDL da Santa Ifigênia formam parceria em prol do desenvolvimento da região

Estar cada vez mais próximo de seus associados e filiados é o desejo do SincoElétrico e para isso, o sindicato agora é parceiro da CDL Santa Ifigênia, defendendo ainda com mais força os interesses da região.

O SincoElétrico e a CDL trocarão informações, promoverão cursos e treinamentos em parceria e, além disso, o sindicato deixa à disposição toda sua gama de parceiros e serviços aos comerciantes da região.

Cada vez mais benefícios

SincoElétrico traz novos parceiros e oferece uma gama ainda maior de serviços para seus associados e filiados

No mês em que comemora 73 anos de trabalho, o SincoElétrico fechou mais duas parcerias – amplia seu leque de prestação de serviços para associados e filiados. Atuando na área de segurança do trabalho e medicina ocupacional, a Diretriz Ocupacional irá prestar orientação, além de identificar previamente necessidades pertinentes ao aparelhamento técnico contra ações agressivas a segurança e saúde ocupacional. “Também elaboramos documentação com cunho preventivo, implantamos e implementamos programas de segurança e saúde ocupacional. Aos associados e filiados ao SincoElétrico iremos oferecer preços inferiores ao praticado no mercado, além de atendimento diferenciado e com qualidade”, diz a assistente Comercial da Diretriz Ocupacional, Márcia de Moura.

A Diretriz está no mercado há 15 anos e assessora empresas em atendimento às Normas Regulamentadoras vigentes impostas pelo Ministério do Trabalho, além de acompanhar fiscalizações do Trabalho, Previdência Social e outras pertinentes. “Implantamos e Implementamos medidas gerencias e operacionais de segurança e saúde ocupacional, elaboramos programas preventivos (PPRA, PCMSO, PPR, PGR, etc), ministramos treinamentos gerais de prevenção, acompanhamos a saúde ocupacional dos empregados das empresas com emissão de relatórios e estudamos técnicas de controle de perda”, explica Márcia de Moura.

Dos cuidados com a equipe para a saúde financeira da empresa, o SincoElétrico também se tornou parceiro a Way Back Recuperação de Créditos, uma empresa 100% nacional e que está no mercado de 1991. “A operação de



cobrança da Way Back tanto no Brasil quanto no exterior se desenvolve nas fases amigável/extrajudicial e judicial. Investimentos constantes em tecnologia permitem à Way Back desenvolver internamente processos operacionais para atendimento das necessidades de seus clientes”, comenta o superintendente de Relacionamento com o Mercado da Way Back, José Bacci. A empresa detém o Selo de Qualidade do Instituto Geoc – Gestão de Excelência em Operações de Cobrança, auditado pelas Fundações Vanzolini e Getulio Vagas, além do Quality Surveyed, selo instituído pelo TCM Group International que confere a aprovação irrestrita quanto ao desempenho e excelência dos serviços em relação aos padrões exigidos. O objetivo da parceria firmada entre a Way Back e o SincoElétrico é de oferecer aos associados e filiados, já cadastrados ou que vierem a associar-se/filiar-se, serviços especializados de recuperação de créditos BPO que vão desde a etapa preventiva da inadimplência até a sua recuperação nas fases de negociação amigável, extrajudicial e judicial. “Para tanto, a Way Back aplicará aos associados e filiados do SincoElétrico uma política especial relacionada a honorários, taxas e atendimento diferenciado”, diz Bacci.

Para saber mais sobre esses e outros parceiros do SincoElétrico entre em contato pelo telefone (11) 3333 8377 ou envie e-mail para serviços@sincoeletrico.com.br



Assessoria em Segurança e Medicina do Trabalho

	AUTOMAÇÃO COMERCIAL OCP - Corp		FACULDADES, UNIVERSIDADES E PÓS-GRADUAÇÃO
	ASSESSORIA JURÍDICA		LABORATÓRIO - Nasa Medicina Diagnóstica
	ASSISTÊNCIA ODONTOLÓGICA Prevident		LINHAS DE CRÉDITO Caixa Econômica Federal
	CERTIFICAÇÃO DIGITAL - Certisign		MEDICINA E SEGURANÇA DO TRABALHO - Samtra
	CONSULTORIA E ASSESSORIA EM CADASTRO DE ANÚNCIO - Urbana Cadan		PLANO DE SAÚDE - Geia e Qualicorp
	COBRANÇA - Way Back		PREVIDÊNCIA ASSOCIATIVA - Fecomércio Previdência Associativa FPA
	CURSOS - Senac, Sebrae e ESPM		SEGURO DE AUTOMÓVEL E IMÓVEL Geia Consultoria e Corretora de Seguros
	EAD - ENSINO À DISTÂNCIA - Instituto Monitor		SISTEMA DE INFORMAÇÕES COMERCIAIS - Equifax

A era Tablet

Cada vez mais populares os tablets foram enquadrados na "Lei do Bem" e tiveram a alíquota de IPI reduzida em 80%

Os tablets entraram para a lista de desejos de consumo de muitos brasileiros e o governo federal está dando uma mãozinha para que mais consumidores tenham acesso ao dispositivo. A presidente Dilma Rousseff assinou no dia 20 de maio, a medida provisória 534 que equipara os tablets aos computadores, para fins de tributação. Assim, os tablets foram enquadrados na lei 11 196/95, a "Lei do Bem" e estão isentos de recolher PIS e Cofins e ainda tiveram a alíquota de IPI reduzida em 80%. De acordo com a medida,

os tablets ficam enquadrados como "máquinas automáticas de processamento de dados, portáteis, sem teclado, que tenham uma unidade central de processamento com entrada e saída de dados por meio de uma tela sensível ao toque de área superior a 140 cm² (Tablet PC), classificadas na subposição 8471.41 da Tipi, produzidas no País conforme processo produtivo básico estabelecido pelo Poder Executivo". Quanto às notas fiscais emitidas pelo produtor, atacadista e varejista relativas à venda dos produtos deverá constar a expressão "produto fabricado conforme processo produtivo básico", com a especificação do ato que aprova o processo produtivo básico respectivo.

Tendência

O lançamento do iPad desencadeou a febre do tablet que nada mais é do que uma prancheta eletrônica, com tela sensível ao toque e conexão wi-fi e com a qual é possível navegar pela web, acessar e-mail, assistir vídeos, ouvir músicas, entre outros. Um dos diferenciais dos tablets é a oferta de aplicativos. O mais recente lançamento é o Motorola XOOM, o primeiro tablet com Android™ 3.0 Honeycomb, novo sistema operacional da Google projetado especificamente para tablets. O XOOM é o primeiro tablet que se conecta ao novo serviço Google Mobile Innovation, que oferece livros, músicas e filmes em alta definição.



Enigma ou tecnologia?

Os QR Codes estão cada vez mais presentes como ferramentas para promover empresas, artistas e até para disponibilizar informações exclusivas

O QR Code não é exatamente uma novidade por aqui. Em 2007, a Fast Shop publicou um anúncio publicitário no jornal O Estado de S. Paulo utilizando o recurso para despertar a atenção dos clientes. O QR Code, um código de barras em 2D que traz vantagens sobre o convencional, dentre elas permitir um número expressivamente maior de dígitos, a possibilidade de se utilizar caracteres alfanuméricos e ainda permitir a leitura mesmo que os símbolos estejam sujos. O QR Code está se popularizando aos poucos e vem sendo usado tanto em campanhas de marketing quanto em ambientes corporativos, na confecção de crachás, por exemplo. Até o Metrô de São Paulo adotou o QR Code para disponibilizar informações na versão mobile do site da companhia.

Para ler um QR Code é preciso ter um celular com câmera e que permita instalar e rodar um aplicativo necessário para a leitura do código. Em seguida deve-se escanear o código com a câmera digital do aparelho, depois disso o programa deverá exibir o conteúdo codificado.

No site Baixaki (www.baixaki.com.br) é possível fazer o download, gratuito, do programa XRen QR Code e começar

a desvendar os códigos que vem sendo usados em jornais, revistas, embalagens e onde mais a imaginação das empresas permitir. Mas também é outros programas com a mesma função, basta pesquisar na internet o que mais se adequar, porém tenha sempre o cuidado de fazer downloads de sites confiáveis. Aproveite e veja a mensagem que o SincoElétrico deixou para você nessa edição especial.

O QR Code tem capacidade de armazenamento de 7089 caracteres numéricos, 4296 alfanuméricos ou 2953 binários (8 bits)



73 anos de história

No ano em que comemora mais de sete décadas de atuação, SincoElétrico reafirma seu compromisso de ser um parceiro de seus associados e filiados, defendendo causas, lutando pelo setor e oferecendo sempre mais benefícios

Com a mesma disposição de um jovem ávido por defender suas ideias e sonhos o SincoElétrico comemora 73 anos. Sob a presidência de Marco Aurélio Sprovieri Rodrigues o sindicato continua a levantar bandeiras e defender suas posições como fez com o Novo Padrão de Plugues e Tomadas, a Substituição Tributária e recentemente nas discussões sobre o Projeto Nova Luz. Todo assunto que venha envolver os setores compreendidos pelo SincoElétrico é tratado com a seriedade e a atenção devida. A credibilidade do sindicato faz com que possamos ter trânsito nas mais diferentes esferas da sociedade, o

que nos torna mais fortes e com maior poder de negociação. O SincoElétrico também se orgulha de contar com uma equipe de trabalho que visa buscar cada vez mais benefícios para seus associados e filiados. Um bom exemplo é o número crescente de empresas que vem se tornando parceiras do sindicato na oferta de serviços nas mais diversas áreas como previdência social, educação, recuperação de crédito, saúde ocupacional, entre tantos outros. Em 2010, uma das grandes ações do SincoElétrico foi a parceria com a Certisign, oferecendo não só assessoria como serviços em Certificação Digital, com a agilidade que nossos associados e filiados

necessitam. Para Marco Aurélio Sprovieri Rodrigues, presidente do SincoElétrico desde 1992, estar a frente do sindicato é um trabalho difícil porém gratificante. “Todo o trabalho vale a pena pelo apoio que recebemos e pelo reconhecimento do que fazemos. Os problemas não param, pelo contrário, eles se repetem ou aperfeiçoam, e isso nos deixa sempre envolvidos com as questões que atingem nosso setor. A atividade sindical requer tempo e energia, mas somos especialistas em negociar e sabemos bem como fazer isso”, comenta Sprovieri Rodrigues.

Para 2011 e os próximos anos o SincoElétrico deseja continuar cada

Confira alguns fatos que marcaram a

1938

- Fundação do Sincoelétrico com o nome de Sindicato dos Comerciantes de Radio, Refrigeradores e Artigos de Eletricidade de São Paulo.
- A Assembléia Geral Extraordinária autorizava a filiação do Sindicato à recém criada Federação Comercial de São Paulo.

1940

- Adequação à nova legislação, decreto de lei 2.381 de 09/07/1940, em Assembléia com o nome alterado para Sindicato dos Comerciantes Varejistas de Material Elétrico de São Paulo.

1941

- Obtenção da Carta Sindical, outorgada pelo Ministério do Trabalho, Indústria e Comércio.

1947

- Assembléia Geral Extraordinária para a discussão do convênio firmado entre a Federação do Comércio do

Estado de São Paulo e a Federação dos Empregados no Comércio do Estado de São Paulo.

1950

- A denominação passa a ser Sindicato do Comércio Varejista de Material Elétrico no Estado de São Paulo.

1958

- A denominação da entidade muda para Sindicato do Comércio Varejista de Material Elétrico e Aparelhos Eletrodomésticos no Estado de São Paulo.

1989

- O Brasil entra na era da normatização e certificação de produtos elétricos. O SincoElétrico participa de todos os processos.

Década de 90

Governo Collor

- O presidente do SincoElétrico, Marco Aurélio Sprovieri Rodrigues, presidiu a comissão da Reforma Tributária do Governo Collor, represen-

tando as entidades empresariais. Sprovieri foi designado pela Fecomercio e trabalhou ao lado de especialistas da Universidade de São Paulo na proposta da reforma.

1993

- Marco Aurélio Sprovieri é eleito presidente e sugere que o sindicato adote como logomarca o nome Sincoelétrico, como abreviatura do extenso nome da Entidade.

1998

Simplex Paulista

- Comércio varejista de São Paulo vence uma batalha e o Governo do Estado implanta do Simplex Paulista. SincoElétrico participou ativamente desse movimento.

1999

- Mudança de padrão das lâmpadas incandescentes de 120 V para 127 V. SincoElétrico participou do processo e conquistou a ampliação de prazo de comercialização do produto no varejo.

Galeria dos presidentes do SincoElétrico



Benedicto Servulo Sant'anna
(1938-1942)



Basílio Machado Neto
(1942-1972)



Angelo Raphael Lentinni
(1972-1992)



Marco Aurélio Sprovieri Rodrigues (1992-*atual*)

vez mais próximo de seus associados e filiados. Evoluindo com as mudanças do mercado e da sociedade e cada vez mais forte e atuante. Nessa edição especial de aniversário, o SincoElétrico quer compartilhar com você leitor do Informativo um pouco mais sobre nossa história.

O sindicato

Fundado em maio de 1938 o SincoElétrico é uma entidade de classe que reúne empresas da cadeia produtiva do comércio, especificamente de Material Elétrico, Eletro Eletrônico, Eletrodomésticos, Iluminação, Telefonia Fixa e Móvel e Informática.

trajetória do sindicato

2003

Apagão

- SincoElétrico elabora a proposta de redução de consumo de energia com a utilização de lâmpadas econômicas em grande escala.

2005

- Novo Padrão Brasileiro de Instalação Elétrica.

2007

SuperSimples

- Considerado super complicado para o pequeno empresário, SincoElétrico questiona os benefícios do projeto.
- Novo padrão de Plugues e Tomadas imposta pelo Inmetro. SincoElétrico participa ativamente do processo, pede mais prazo para o pequeno varejo e questiona a eficácia do novo padrão.
- SincoElétrico passa a fazer parte do Conmetro.

2008

- Substituição Tributária e nova Proposta de Reforma Tributária

SincoElétrico participa, nas esferas estaduais e federal, do processo.

- 70 anos do SincoElétrico. Sindicato consolida uma nova fase, marcada por uma nova identidade visual, adoção de parcerias com empresas nas mais diversas áreas e reformulação do site.

- Em parceria com o Sebrae o SincoElétrico lança o Ilumina, Ação e Venda, um programa de aperfeiçoamento de gestão dirigido a pequenas e microempresas do setor de iluminação.

2009

Destinação de Lâmpadas

- Sindicato defende o descarte adequado e a descontaminação das lâmpadas fluorescentes.
- SincoElétrico e Sindilojas Campinas fecham acordo de representação sindical.

2010

- Sindicato passa a ser ponto de atendimento autorizado da Certisign, oferecendo serviços e assessoria em Certificação Digital para associados e filiados.

- Presidente do SincoElétrico Marco Aurélio Sprovieri concede uma série de entrevistas para diferentes veículos de comunicação debatendo o Novo Padrão de Plugues e Tomadas.

2011

- Marco Aurélio Sprovieri Rodrigues recebe a Comenda da Ordem do Mérito Comercial.

- Sindicato promove palestras para esclarecer associados e filiados sobre as mudanças fiscais, como a Nota Fiscal Eletrônica, por exemplo.

- SincoElétrico impetra Ação de Inconstitucionalidade contra a Prefeitura da Cidade de São Paulo em função das drásticas mudanças propostas pelo projeto Nova Luz.

- Presidente do SincoElétrico, Marco Aurélio Sprovieri Rodrigues é homenageado na Câmara dos Dirigentes Lojistas da Santa Ifigênia e recebe a Chave da Santa Ifigênia.

- SincoElétrico ganha liminar a favor da suspensão das alterações urbanísticas propostas pelo Nova Luz.

- SincoElétrico comemora 73 anos.

Diretoria

Outro ponto forte do SincoElétrico é o fato de contar com uma diretoria presente e atuante. Alguns diretores do sindicato destacam aqui fatos que marcam sua presença no SincoElétrico. Acompanhe:

“Diversos fatos são marcantes no SincoElétrico, mas em geral, a participação e a abrangência que o sindicato vem alcançando ao longo do anos. O sindicato é um meio de proteção para seus filiados, porta voz, defensor” - Wildman Rojas de Carvalho - 1º secretário

“O SincoElétrico representa a defesa de preceitos, ordenamento jurídico e um lugar para o filiado procurar apoio. É

bom saber que o sindicato trabalha para manter uma estrutura adequada e que temos satisfação no que fazemos” - José Rodrigues, 1º tesoureiro

“Só através do sindicato podemos nos defender das leis perversas impostas aos comerciantes e a entidade também proporciona segurança e união da classe” - Jorge Abduch, diretor-presidente

“O sindicato representa o pensamento das categorias e no caso SincoElétrico isso se torna mais evidente através da correta condução da entidade pelo seu presidente. O sindicato tem o poder de falar por todos nós, sem que sejamos alvo de perseguições” - Virgílio Cansino Gil, conselheiro fiscal

“Os fatos marcantes aqui são constantes, pois nos envolvemos em

todas as questões de nosso segmento ou de nossos associados. Então estamos sempre preparados para embates, seja de assuntos rotineiros, de época ou aqueles que surgem sorrateiramente e que nos dão um trabalho enorme” - Manoel Coyado Reverte, secretário

“Desde que estou na instituição tenho assistido as lutas, principalmente do presidente, em todas as frentes que se alevantam contra o segmento. Mais do que isso, o SincoElétrico, ao contrário de outras entidades representativas não se restringe apenas aos associados, vira com facilidade bastião dos pequenos, sejam indústrias ou comércio, como no caso da padronização do setor elétrico e da adoção do nefasto padrão compulsório” - Sílvio Moreira Barboza, 2º tesoureiro

Reforma do Sistema Político Eleitoral Brasileiro

O sistema atual não facilita a renovação do quadro de políticos em todas as esferas legislativas. A não renovação perpetua as oligarquias de norte a sul. Essas oligarquias comandam todos os orçamentos e investimentos no país, inclusive intermediando os investimentos externos, que abundam após passarmos a ostentar o título de *investment grade* atribuído pelas principais agências de classificação de risco do planeta. Essa é uma situação prá lá de satisfatória da classe política

dominante que jamais fará qualquer reforma que arrisque perder essa situação.

Assim creio que devemos pontuar mudanças que sejam mais fáceis de negociar e serem entendidas pelos eleitores. Nesse sentido proponho foco apenas no sistema de voto. Minha proposta é que o Voto Distrital Misto é o mais fácil de ser negociado e que, se passar, vai ao longo do tempo renovar o quadro político e permitir avanços em todo o processo.



*Por Sílvio Barboza

No sistema atual todo o poder esta com os “donos” dos partidos, com os políticos comandantes que de há muito não tem cor partidária nem compromisso com o povo, apenas consigo mesmo e com os financiadores da sustentabilidade eleitoral.

O Voto Distrital Misto dará maior poder ao votante sem retirar totalmente o poder do partido. Parte seria eleita por voto direto e parte por votos proporcionais, com lista aberta ou fechada, tanto faz, o importante é que o voto direto arejara o quadro rançoso atual, onde o afillhado é sempre muito pior que o padrinho. Vale o vaticínio, ou praga, do Dr. Ulisses quando disse que após a constituição “cidadã” de 1988 o congresso seria cada vez pior.

Acho que a Sublime Ordem poderia, através da sua capacidade de mobilização, se unir às entidades que promoveram a Ficha Limpa e incentivar uma moção popular com esse objetivo.

Mais poder ao povo, Voto Distrital já!

Sílvio Barboza é diretor do SincoElétrico

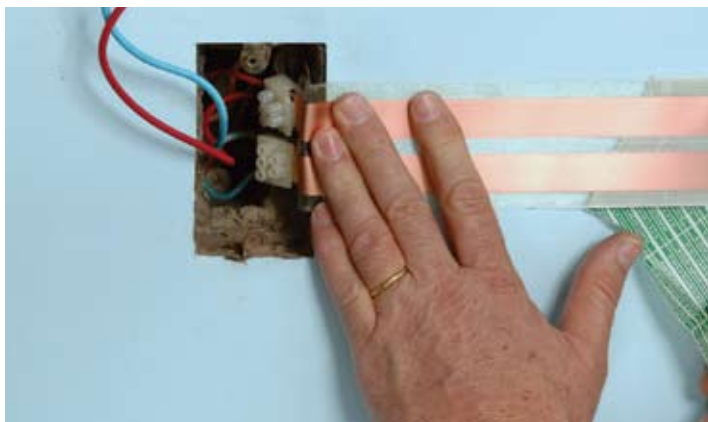
O que é Voto Distrital Misto

O sistema do Voto Distrital Misto foi criado na Alemanha logo depois da II Guerra Mundial. Neste sistema metade das vagas é distribuída pela regra proporcional e a outra metade, pelo sistema distrital. O eleitor tem dois votos para cada cargo: um para a lista proporcional (lista fechada) e outro para a disputa em seu distrito. Na maioria dos países, adota-se o voto distrital. O país ou o estado (se houver) é dividido em distritos eleitorais: regiões com aproximadamente a mesma população. Cada distrito elege um deputado e, assim, completam-se as vagas no parlamento e nas assembléias legislativas. Dentro do sistema do voto distrital, a eleição pode ser feita pelo processo de maioria absoluta ou não, ou seja, pode haver vários candidatos no distrito e será eleito o mais votado ou pode-se exigir a maioria absoluta: depois da eleição, os dois mais votados disputam em um segundo turno.

Fonte: Wikipédia – A Enciclopédia Livre

Inovação

Empresa paulista desenvolve condutores elétricos em forma de fita adesiva e que prometem uma solução limpa e eficaz no processo de distribuição de instalações elétricas



mercado

Para se destacar no mercado é preciso ousar e inovar e foi isso que a J Davies, uma empresa nacional instalada em Valinhos, no interior paulista, fez. Após anos de estudos e testes, a empresa lançou no mercado de construção civil a Eletrofitas, um produto que traz em sua concepção um novo conceito em instalações elétricas, de telefonia, informática, áudio e vídeo. Segundo John F Davies, diretor administrativo da J Davies, o produto é um condutor de cobre com formato plano, ao invés de cilíndrico, isolado com policarbonato adesivado para permitir sua fixação sem o uso de ferramentas. “Funciona como um fio comum, levando energia de um ponto A para outro ponto B, com o diferencial de se tornar totalmente invisível ao ser aplicado o acabamento de parede”, esclarece.

O produto conta com resistente revestimento isolante de policarbonato sobre ambas as faces, além disso, as lâminas de metal condutor possuem ampla superfície o que otimiza fluxo de eletricidade e dissipação de calor e pode ser aplicado tanto na ampliação de instalações já existentes, através da utilização dos conectores próprios, como para reformas de prédios ou redistribuição dos pontos de tomadas. Elas ainda podem ser aplicadas na

distribuição interna de toda a rede elétrica também em prédios novos, sobre paredes acabadas ou não e sob pisos, azulejos, divisórias, drywall, lajes e tetos. Outro destaque do produto é não deixar relevos nas superfícies. As Eletrofitas também são uma solução para quem está instalado em imóveis alugados e não pode ou quer quebrar paredes para fazer instalações temporárias, uma vez que o produto pode ser removido. “O prazo de validade do produto é indeterminado, pois ao abrigo da luz o adesivo previne a oxidação do metal, evitando seu endurecimento e mantendo sua condutividade. Temos amostras de material produzido há cinco anos e ainda em perfeitas condições”, diz Davies.

Quanto ao acabamento, as Eletrofitas podem ser ocultadas sob papel de parede ou pintura e ainda aceitam massa e tinta. A segurança é garantida por uma tela de fibra de vidro que protege o produto contra impactos. Com toda tecnologia empregada, as Eletrofitas são produzidas por processo não poluente e com materiais 100% recicláveis, sendo que seu processo de instalação não produz poeira ou vapores nocivos à saúde. O produto pode ser encontrado em revendas distribuídas por todo o país.

As Eletrofitas podem ser aplicadas em paredes, divisórias, lajes, tetos, pisos de madeira e drywall



As eletrofitas servem para a instalação de diversos aparelhos elétricos e eletrônicos, entre eles:

**Abjures
Aparelhos de som
Aquecedores
Ar condicionado
Ferros elétricos
Luminárias
Refrigeradores
Tomadas
Ventiladores**



**Para saber mais:
Eletrofitas
Telefone (19) 3849 7377
www.eletrofitas.com.br
contato@eletrofitas.com.br**

Cada vez mais necessário

Certificado Digital passa a ser exigido também para consultas e transmissão de dados do FGTS para a Caixa

Utilizado por mais de dois milhões de empresas, o Conectividade Social é um canal eletrônico de relacionamento idealizado para a troca de informações entre a Caixa e as empresas, bem como sindicatos e prefeituras. Dentre as funcionalidades do canal estão a transmissão do arquivo do Sistema Empresa de Recolhimento do FGTS e Informações à Previdência Social - SEFIP, envio das informações relativas ao CAIXA PIS/Empresa, encaminhamento do arquivo da GRRF (Guia de Recolhimento Rescisório do FGTS), obtenção de extrato da conta vinculada aos trabalhadores, entre outros. A novidade está no fato de que a Caixa Econômica Federal publicou no Diário Oficial da União as circulares 547 e 548, que disciplinam os novos procedimentos para o recolhimento mensal (Sefip) e rescisório ao FGTS (GRRF). Atualmente, o aplicativo é utilizado mediante certificado próprio da Caixa, porém com a Certificação Digital ICP, que substitui a certificação própria, o banco passa a operar o totalmente via internet e com maior segurança.

FGTS para o diretor não empregado e substituir a palavra “selo” pela palavra “protocolo”. O “selo” é o arquivo gerado pelo programa para que seja impressa a Guia de Recolhimento do FGTS (GRF) e outras funcionalidades, tais como os relatórios.

Conectividade Social

A quem se destina

✓ Às empresas, escritórios de contabilidade, sindicatos, prefeituras, DRTs, instituições financeiras e outros entes, que se relacionam com o FGTS.

Benefícios

- ✓ Simplifica o processo de recolhimento do FGTS;
- ✓ Reduz custos operacionais;
- ✓ Disponibiliza um canal direto de comunicação com a CAIXA, agente operador do FGTS;
- ✓ Aumenta a comodidade, segurança e o sigilo das transações com o FGTS;
- ✓ Reduz a ocorrência de inconsistências e a necessidade de regularizações futuras;
- ✓ Aumenta a proteção da empresa contra irregularidades;
- ✓ Facilita o cumprimento das obrigações da empresa relativas ao FGTS e à Previdência Social.

Como utilizá-lo

- ✓ O uso do Conectividade Social é obrigatório para transmissão do arquivo SEFIP e requer a certificação digital do usuário.
- ✓ Para solicitar a certificação eletrônica:
- ✓ **1º passo:** Baixe e instale o programa de pré-certificação - PRE-CERT_MULTI.EXE, disponível no atalho Pré-certificação Conectividade, na área de download, deste sítio.
- ✓ **2º passo:** Preencha as informações requeridas.
- ✓ **3º passo:** Compareça a uma Agência da CAIXA (representante legal e duas testemunhas) munido do arquivo de pré-certificação, salvo em disquete, originais e cópias simples da documentação solicitada, de acordo com a natureza jurídica do empregador

Fonte: www.fgts.gov.br



A versão do Conectividade Social que utiliza os certificados digitais em padrão diferente do ICP-Brasil ficará disponível até o dia 31 de dezembro deste ano.

A partir de janeiro de 2012, os usuários do Conectividade Social deverão utilizar exclusivamente as funcionalidades do novo canal. De acordo com a Certisign Certificados Digitais, com relação ao recolhimento da multa rescisória do FGTS para diretor não empregado é facultativo para os casos de exoneração antecipada de mandato ou quando houver exoneração para as nomeações sem prazo de vigência. Neste caso, havendo recolhimento de multa rescisória, a base de cálculo corresponde a todos os depósitos efetuados durante a vigência do mandato, acrescida das remunerações aplicáveis às contas vinculadas, do valor do depósito do mês da rescisão e do mês imediatamente anterior. Já no caso do Sefip, as mudanças são para adequá-lo ao recolhimento do

Investindo no futuro

Os cursos ministrados à distância garantem maior flexibilidade para quem busca formação profissional

Para crescer no mercado de trabalho é preciso dedicação e conhecimento. Ingressar em um curso superior ou técnico é o desejo de muita gente, porém, muitas vezes, o tempo é curto para realizar tantas atividades em um único dia. Os cursos ministrados à distância chegaram para mudar essa realidade. Com duração muitas vezes menor que a de um curso presencial e mensalidades inferiores, o EAD ganha mercado e a preferência de muitos estudantes. De acordo com o diretor de Relações com o Mercado do Instituto Monitor, Eduardo Alves, os cursos a distância oferecem um pacote de diferenciais em relação aos programas presenciais, entre eles a flexibilidade de matricular-se em qualquer época do ano, a inexistência de formação de turmas, a liberdade de programar os estudos conforme a disponibilidade, entre outros. “Mas podemos falar ainda na possibilidade que o aluno tem em concluir de forma mais rápida conforme sua necessidade, do fato de que ele não necessita comparecer em aulas e o suporte que ele tem por meio de professores que são disponibilizam plantões em dias e horários diferentes por email, telefone, internet e presencialmente”, diz.

O Instituto Monitor, que é parceiro do SincoElétrico, oferece cursos técnicos, educação corporativa e de qualificação profissional como Eletrônica, Informática, Práticas Administrativas, Vendas, entre outros. O instituto oferece tanto cursos presenciais como à distância. “A metodologia EAD é a

mais democrática, permitindo que pessoas de diferentes idades, perfil econômico e formação profissional tenham acesso a conteúdos e formação de qualidade com um grande diferencial: a otimização do binômio custo/benefício”, finaliza Alves.



PARA SABER MAIS

Instituto Monitor: www.institutomonitor.com.br
Telefone: (11) 3555 1000

Governo Eletrônico - o diamante do Fisco

Em palestra promovida com o apoio da CDL Santa Ifigênia e em parceria com a OCPCorp, o SincoElétrico reuniu associados e filiados para debater a segunda geração da NF-e e outros temas relacionados

Dividida em dois módulos, a palestra Governo Eletrônico – o diamante do Fisco aconteceu na sede no SincoElétrico, em 19 de maio e foi ministrada pelo consultor Fiscal e Tributário e especialista em Governo Eletrônico, da OCPCorp, Sérgio Bezerra dos Santos. No primeiro módulo, os participantes conheceram o panorama do Governo Eletrônico desde o seu início, passando pelos arquivos magnéticos, primeira e segunda geração da NF-e (Nota Fiscal Eletrônica) e fechando com os principais aspectos do SPED Fiscal e Contábil. No segundo módulo foi dedicado ao Projeto Brasil-ID de modo especial sobre o RFID- Radio Frequency Identification, que o Fisco através do ENCAT — Encontro Nacional dos Coordenadores e Administradores Tributários, vem desenvolvendo com o intuito de rastrear eletronicamente os produtos/mercadorias e documentos. Durante a apresentação Sergio Santos frisou que o empresário independente do segmento de atuação deve entender que a tecnologia e a inteligência virtual são as armas à disposição do Fisco. “Os bens mais valiosos das empresas são suas informações, seus bancos de dados e em especial os seus cadastros”, disse. Santos ainda destacou que sem informações confiáveis não é

possível negociar. “Outro aspecto muito importante é ter em sua equipe profissionais com conhecimentos sólidos da área fiscal, pois a partir de agora as não conformidades na geração de notas eletrônicas impedem a sua validação e podem ainda gerar penalizações”, finaliza.



O futuro da sua empresa está no Facebook?

A mais recente pesquisa da ComScore revelou que a quantidade de usuários do Facebook no Brasil chegou a 19 milhões de pessoas em março, número três vezes maior do que o registrado no mesmo período do ano passado. Se continuar nesse ritmo, o “Face” (como gostam de chamar os mais íntimos) tomará o lugar do Orkut como rede social mais usada pelos brasileiros.

Fenômeno semelhante ocorre em outros países, como os EUA. Lá, nem mesmo a News Corp., uma das maiores empresas de mídia do mundo e dona do MySpace, conseguiu segurar a ascensão do Facebook, que já reina absoluta. Pesquisa da empresa Edison Research, 51% dos cidadãos americanos com mais de 12 anos tem perfis no Facebook.

Para os negócios, esta tendência significa um impacto semelhante ao provocado pelo Google pouco mais de uma década atrás. Ou seja, a criação de um revolucionário modelo de publicidade online que trará oportunidades para empresas dos mais diversos portes e segmentos. Tanto que na terra de Barack Obama já existem companhias que estão abandonando seus sites institucionais para se concentrar em fan pages, exemplo já seguido pelos mais ousados no Brasil, caso da agência de publicidade África (www.africa.com.br).

Há três boas razões para acreditar que o Facebook tem condições de se tornar uma nova plataforma de negócios na internet, rivalizando com o Google. Primeiro pela grande escala mundial de usuários, que cresce a um ritmo acelerado. Segundo porque vem se mostrando bastante lucrativa e, portanto, sustentável (o site levantou US\$ 1,9 bilhão em 2010, enquanto o faturamento do badalado Twitter não passou de US\$ 45 milhões). Terceiro, e o mais importante para as empresas, é que a cada dia a rede de Mark Zuckerberg vem se aprimorando como plataforma de mídia, marketing e negócios.

Ao contrário de outras redes como o Orkut, desde o início a proposta do Facebook foi mais “amigável” para que as empresas se relacionassem com os participantes de forma natural, sem grandes apelações comerciais e de propaganda. O que a equipe de desenvolvimento do site vem fazendo é aperfeiçoar o acesso e as formas

de interação. E, pelo que mostra o crescimento da plataforma no mundo corporativo, marcar presença no Facebook certamente parece ser um bom negócio. Algumas das vantagens mais evidentes são:



- **Estar presente na rede social que mais cresce no mundo e que conta atualmente com 600 milhões de usuários.**

- **Atuar em uma rede social como uma “pessoa jurídica” e não disfarçada de “pessoa física” como em outras redes, conferindo mais naturalidade e transparência ao diálogo.**

- **Disponibilizar diversos aplicativos e games, que podem ser incorporados à fan page como forma de interação com os visitantes. Estima-se que hoje nada menos do que 2,5 milhões de desenvolvedores criem aplicativos para a rede.**

- **Integrar de forma mais natural, dentro de sua fan page, outras mídias sociais complementares, como o YouTube, Flickr, Twitter e blogs, facilitando o acesso dos “fãs” a estes conteúdos e aumentando a interatividade.**

- **Disseminar mensagens virais, por meio dos comentários. Gostou desse artigo? Clique em Curtir e não só seus fãs no Facebook mas também em outras redes sociais dos quais você participa também ficarão sabendo. Esse recurso, o Facebook Connect, rapidamente copiado por outros grandes sites como o Google e Yahoo!, permite que o conteúdo de qualquer site se torne social.**



*Por Silvio Tanabe

Então quer dizer que o negócio é aposentar meu site e partir para o Facebook direto? Calma, também não é assim.

O site institucional continua sendo muito importante no Brasil. Embora não tenha a fluidez das redes sociais, continua sendo a principal referência de uma empresa na internet, transmitindo credibilidade justamente por sua “solidez”. Por esse motivo acredito que ainda vá ter vida longa, embora deva sem dúvida passar por uma evolução até ser totalmente incorporado ao ambiente social da web.

Fortalecer a presença no Facebook deve ser encarado como mais um passo da empresa em sua estratégia de marketing digital. Assim como outras ações nas redes sociais, os resultados nesse tipo de empreendimento devem ser pautados pelo conhecimento do público-alvo, definição clara dos objetivos, planejamento, definição de uma estratégia própria e monitoramento dos resultados.

Pelas características da rede, o Facebook é o ambiente perfeito para disseminar rapidamente novidades relacionadas a lançamentos, campanhas de engajamento e para relacionamento direto com o público. Nesse sentido, o site norte-americano Mashable publicou um artigo esclarecedor mostrando as estratégias diferenciadas e bem-sucedidas de cinco grandes marcas (Cola-Cola, Pringle’s, Adidas, Starbucks e Red Bull) para conquistar o público das redes sociais.

O Facebook Marketing está apenas em seu princípio e, longe de esgotar o assunto, este artigo tem por objetivo ser um ponto de partida, contribuindo para que os empresários e profissionais de marketing comecem a planejar como inserir suas empresas de vez nas redes sociais.

**Silvio Tanabe é consultor de marketing digital da Magoweb, autor do blog Clínica Marketing Digital (www.magoweb.com/clinicadigital)*